

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2010). Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik. Jakarta : PT. Bumi Aksara. 1(2), 42.
- Bahri, M. (2018). *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka. 3(4), 192.
- Chahal, H. & Sharma, R.D. (2006). *Implications of Corporate Social Responsibility on Marketing Performance : A conceptual framework*. *Journal of Services Research*, 6(1) April 2006 – September 2006.
- Dagun, M. S. (2012). *Reklamasi Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta. 3(4), 57.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan, (2002). *IKM Buku I Kebijakan dan Strategi Umum Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Jakarta : Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Dianiffa, H. A. (2015). Strategi Pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul, Skripsi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 1(2), 36.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.1(2), 239.
- Fitri, A. (2015). *Corporate Social Responsibility* terhadap Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Perencanaan*, 2(3), 500.
- Gassing, L. T., (2016). Peranan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Kabupaten Bekasi. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 1(1), 1-165.
- Ghozali, I. (2016). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada. 1(4), 52-53.
- Griffin, R. W. (2002). *Manajemen*. Jakarta : Erlangga. 1(2), 82.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 4(2), 16.
- Hendro. (2011). *Dasar - Dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga. 3(2), 133-135.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 1(2),39-44.

- Kanaidi. (2010). Pengaruh Customer Value dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos di Wilayah Pos Bandung Raya. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Vol 6 No.2 Desember 2010, ISSN : 0216 : 2539
- Kurniawan. (2013) Pengaruh Model Penelitian. Bandung: Sinar Mulia. 1(5), 157
- Lindrianasari. (2017). *Hubungan antara Kinerja Lingkungan dan Kualitas Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Ekonomi Perusahaan di Indonesia*. JAAI volume 11 No.2, Desember 2007: 85-172.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility): Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta. 1(5), 149.
- Kuncoro, M. (2007). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4. Jakarta: Erlangga. 1 (3), 77-96.
- Murniasih, E. (2009). *Buku Pintar Beasiswa*. Jakarta: Gagas Media. 1(4), 78-79.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: PT. Ghalia Indonesia. 3(4), 17-20.
- Nugroho, A. B. (2011). *Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset. 3(2), 33.
- Wibisono, Y. (2017). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: FaschoPub. 1(2), 33.
- Sony, M. (2019), Etika Lingkungan. Yogyakarta : CV. Mulia . 1(6), 98.
- Salim, E. (2013), Kiat Cerdas Wirausaha Aneka Olahan Lingkungan. Andi : Yogyakarta. 3(1), 71-73.
- Sari, M. (2012). Pengelolaan Perusahaan. Yogyakarta : Deepublish, 9(2), 5-86
- Sunyoto, D. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT Buku Seru. 6(14). 1-9
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group. 3(2), 34.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta. 1(2), 93-167
- Suharto, E. (2007). Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev. Disampaikan pada Workshop tentang CSR. LSP-STKS Bandung. 3(2), 74-86.

- Sumarsono, S. (2013). *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 4(2), 41.
- Supriyanto, Achmad Sani, dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodologi Riset: Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press. 4(2), 203
- Sembiring, E. R. (2015). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta.*, 3(2),15–67.
- Sukirno, S. (2008). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1(2), 364.
- Soemirat, S. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta : Remaja Rosdakarya. 4(2), 54.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 3(2), 128-133.
- Untung, B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika, 8(1), 1-5.
- Wijaya. (2008). *Aspek Sosial dan Aspek Lingkungan*. 9(2), 12-66.
- Widianti, A. T., & dan Proverawati, A. (2010). *Tanggung Jawab Perusahaan*. Yogyakarta : Nuha Medika, 9(12),3-5.

Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 4 Tahun 1997 tentang Penyandang Cacat.
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana
- Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2002 tentang Reboisasi
- Kementerian Negara Lingkungan Hidup, 2008. *Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 7 Tahun 2008 tentang Baku Mutu Emisi Sumber Tidak Bergerak Bagi Usaha dan/atau Kegiatan Pembangkit Listrik Tenaga Termal*. Jakarta.

Kementerian Lingkungan Hidup. 2014. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 tentang Baku Mutu Air Limbah. Jakarta

Keputusan Menteri Negara Kependudukan dan Lingkungan Hidup RI Nomor KEP-02/MENKLH/1/1988 tentang Penetapan Baku Mutu Lingkungan.

Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1986 tentang Pengendalian Pencemaran Udara.

Peraturan Pemerintah Nomor 142 Tahun 2015 tentang Kawasan Industri

