

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok*. 12(1), 32–39.
- Agustina, L., & Dr. Parjono, M. S. (2017). Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randu Blatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(1).
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 5(1), 149–162. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>
- Farenzia, S., & Raymond. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 33(1).
- Fitria, A., & Imam Hidayat. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4).
- Fitriah, N. L., & Budiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3).
- Haqiqi, F., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9, 20.
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Granedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Kedua). Airlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). Manajemen Pemasaran. In P. Prenhallindo (Ed.), *Prinsip Prinsip Pemasaran* (milenium). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (S. E. Adi Maulana & M. M. Wibi Hardani (eds.); Edii Ketig). Erlangga.
- Kurniadi, I. P. E., & Karta, N. L. P. A. (2020). Pengaru Iklan, Cita Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ALat Kesehatan (Ortopedi) PT. Adiska Sarana Medika Di Denpasar. *Research Management (JARMA)*, 02(1), 23–35.

- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Edisi Ke s). Alfabeta.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Manurung, P. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Ulang di Alfamart Dan Indomaret (Studi di Alfamart Dan Indomaret Waralaba di Jalan Ratu Dibalau Tanjung Senang, Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Ogi, Y., Supandi, A., & Rotinsulu, J. (2018). Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Keragaman Poduk Dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Mega Mall Manado. *EMBA*, 6(4), 3953–3962.
- Paramika, S., Zamhari, & Manulang, R. R. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hotel Satika Bangka. *Jurnal Progresif Manajemen Bisns*, 6(2).
- prof. DR Sofjan Assauri, M. B. A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. CV.Jakad Publishing.
- Sari, F. (2018). *Metode Pengambilan Keputusan*. Deepublish.
- Sejati, B. S. A., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. 5(3).
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (Edisi Keli). kencana Prenada Media Group.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Malang). Universitas Brawijaya Press. <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Pomosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie. *Jom*, 5(1), 1–15.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.); Edisi ke 3). Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (M. P. Setiyawami, SH (ed.)). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management* (Edisi Kedu). andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). Pengaruh Lokasi, Keragaman Poduk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan) Fitri. *Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2).
- Trisno, S. D. L., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada CV. Anugrah Mulia Tomohon. *Jurnal Emba*, 8(4), 1091–1100.
- Ulfami, P., & Saino. (2020). Pengaruh Desain Poduk, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 08(01).
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Edisi Kedu). PT Raja Grafindo Persada.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Grafindo.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariate Terapan* (Edisi Kedu). STIM YKPN.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (Edisi Kesa). Indeks.