

DAFTAR PUSTAKA

- A Latief - Jurnal *Manajemen Dan Keuangan*, 2018 - ejurnalunsam.id.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/756> .(diakses pada tanggal 8 Februari 2021).
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Antyandika Bonaventura , Efrin .(2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan* (Studi pada Wong Art Bakery&Café Semarang), UNIVERSITAS DIPONEGORO .
- Basuswastadan T. Hani Handoko.(2000). “*Manajemen Pemasaran :AnalisisPerilakuKonsumen*”. EdisiPertama. Yogyakarta : BPF
- Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Manajemen. FE-Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Geoge Clause, (2005). *Metode Manajemen Pemasaran*. Bandung :Penerbit Alfabeta.
- Harjanto, D . (2016). *Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. https://scholar.google.co.id/scholar?=&pg=pr&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar .(di akses tanggal 6 Januari 2021)
- Hermanto, R., Kasim, K., & Barlian, N. A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*,. I(1),283-291
- Hidayah, Nurul.(2019). *Pengaruh, Harga, Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi*. repositori.skripsi.uin,alauddin.ac.id/15732/1/PENGARUH%20HARGA%2C%20FASILITAS%2C%20PELAYANAN%2C%20DAN%20LOKASI.pdf
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2018). *Metode Penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPF
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prehallindo.
- Kotler dan Armstrong .(2012). *Pengertian Harga*. <http://eprints.mercubuana.yogya.ac.id/4511/3/BAB%20II.pdf>.(di akses tanggal 8 Januari 2021)

- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005).
- Mardhikasari, Theresia. E. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus* (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomiv Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi Manajemen. FE-Universitas Negeri Yogyakarta.
- Niamas, Maila. (2019). Media Belajar Akuntansi .<https://www.Akuntansi lengkap.com/penelitian/pengertian-probability-sampling-dan-non probability sampling>. (di akses pada 20 Januari 2021).
- Purnomo, Eko. (2016). *Pengaruh harga, kualitas, produk, dan lokasi*. <https://media.neliti.com/media/publications/109973-ID-pengaruh-harga-kualitas-produk-dan-lokasi.pdf>. (di akses tanggal 8 Januari 2021)
- Pratiwi ,Astika .(2016). *Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, (Jakarta: PT Indeks, 2009).
- Serafica, Gischa. (2020). *Harga, Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya*. Kompas.com
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Widiastanto, Adkha. (2011). *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung MakanMasPur*.http://eprints.undip.ac.id/42652/1/Skripsi_WIDIASTANTO.pdf. (di akses tanggal 8 Januari 2021)
- Wiratha, I Made.(2012)“*Objek dan Metode Penelitian*”, dalam <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/437/jbptunikompp-gdl-noviwulan-21845-7-3.babii-f.doc>,(diakses pada 11 Januari 2021)