

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P. (2012). *Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (kdt) Metodologi Penelitian Biisnis*. UB Pers.
- Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Perkunjung Kolam Renang Veteran Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 597–603. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Bambang D Prasetyo, Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara, Dewi Dian Tamitiadini, Nia Asthon Destrity, Diah Ayu Amalia Avina, A. K. I. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press.
- Cline, T. W. (2001). *Brand Similarity , and the Consumer Decision-Making Process Early-Entrant Advantage , Word-of-Mouth Communication , Brand Similarity , and the Consumer Decision-Making Process*.
- Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, S. E. M. P. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Lakeisha.
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 41. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i1.410>
- Ismail Nurdin, S. H. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Surya.
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 431–440. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22384>
- Jacobis, R. (2013). Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas Di BLU RSUP Prof.Dr. R.D. Kandou Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 619–629.
- Kartika Yuliantari, Nurvi Oktiani, K. D. W. (2020). *Manajemen Pemasarna*. Graha Ilmu.

- Khuong, M. N., Chi, H., City, M., & Nguyen, P. T. (2017). *The Effects of Destination Image , Perceived Value , and Service Quality on Tourist Satisfaction and Word-of-Mouth — A Study in Ho Chi Minh City , Vietnam. June 2018*. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2017.8.5.568>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fatih Zumar.
- Latief, R., & Cendekia, M. S. (2019). *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia.
- Mashadi, M. (2019). *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirlaba*. Gaceindo.
- Mufarrikhoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=hknWDwAAQBAJ>
- Nugroho, A. S. (2018). *Sistim Informasi Manajemen: Tinjauan Praktisi Teknologi Informasi*. Teknosain.
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Nurfian S. Febriani, W. W. A. D. (2018). *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Teradu*. UB Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Putro, agung setiyo. (2018). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN : 2461-0593*, 7, 21.
- Ramadhan, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. *Journal of Management and Business*, 1(1), 43–50.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).

<https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18675>

Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N., Alwi, M. H., Simarmata, H. M. P., Manurung, T., Purba, R. A., & others. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.

Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Pustaka Ilmu.

Sahadi. (2018). *Kinerja Dan Komitmen Seorang Manager; Riset Sumber Daya Manusia*. Teknosain.

Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>

Sari, L. (2019). *Pengaruh Word Of Mouth dan Citra Merekn Terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu*. 1(2), 12–17.

Satu, L. (2019). *Wisata Lumajang Bergerak*. Lumajang Satu. <https://m.lumajangsatu.com/baca/bunda-indah-kemajuan-pengembangan-pemandian-tirtosari-view-sangat-pesat>

Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 12. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.185>

Shinta, A., & Press, U. B. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.

Tempo. (2018). *Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Peringkat 9 Di Dunia*. <https://travel.tempo.co/read/1139099/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-peringkat-9-di-dunia/full&view=ok>