

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. (2000). *Adsork: Make your advertising work for your brand*.
- Arief Agung Suwasono. (2002). Sekilas Tentang Televisi dan Tayangan Iklan. *Nirmana* Vol. 4, No. 1.
- Asmawan, Attar. (2013). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk So Good Versi “CHERYBELLE”. *Jurnal Ekonomi Manajemen IPB*.
- Ayuning, Verantika. (2017). Pengaruh Iklan Televisi, Iklan Online dan Iklan Cetak Terhadap Kesadaran Merek (Studi Kasus Pada Pengunjung Minimarket Alfamart di Kadipiro, Surakarta).
- Durianto, Darmadi. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hayati, Nurul. (2016). Analisa Strategi Marketing Publik Relation PT GRAB dalam Memasarkan Grab sebagai Sarana Transportasi Berbasis Teknologi. *Jurnal FISIP UI*.
- Kotler, Amstrong. (2010). *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Printice Hall
- Martono, Nanang. (2010)). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisa isi dan Analisis data sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nur Hasanah. (2016)). Analisis Efektivitas Iklan Online Grab Di Kalangan Pengguna Media Sosial Di Kota Makassar.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizkita, Kiki Putri. (2018). Analysis Of The Effectiveness Of Advertising Online Using The Aida Model. *Jurnal Unila*.
- Schiffman, Leon G and Leslie Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Jakarta: PT. Indeks

Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta. Situs Youtube (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.2 No.3*.

Wiliyastuti. (2018). Sikap Generasi Millenials Terhadap Iklan Online dalam E-Commerce Di Youtube. *Jurnal IPB*.

