

**KOMPARASI EFEKTIFITAS TAYANGAN IKLAN DI YOUTUBE
DAN TELEVISI UNTUK PERUSAHAAN GRAB
DI KABUPATEN LUMAJANG
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Rifatul Hidayah

NIM. 217122933

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**