

## ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat atas suatu alat pembayaran yang bisa memenuhi kecepatan, ketepatan dan keamanan sekarang ini sangat diperlukan masyarakat dalam setiap transaksi. MyPertamina diciptakan sebagai salah satu bentuk apresiasi PT Pertamina kepada semua pelanggan setia produk PT Pertamina (Persero) yang bekerja sama dengan LinkAja! yang bertujuan untuk mendukung sistem pembayaran agar mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan dan kemudahan transaksi terhadap minat penggunaan uang elektronik di SPBU Coco 5161141 Gresik Jawa Timur. Jenis penelitian yang digunakan kuantitatif, dengan pengambilan sampel dengan rumus slovin, sumber data yang digunakan menggunakan data primer yaitu kuesioner dan teknik analisis yang menggunakan regresi linier berganda dengan alat bantu uji f dan uji t. Hasil penelitian didapatkan variabel persepsi keamanan dan kemudahan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan uang elektronik di SPBU Coco 51.611.41 Gresik, kurang  $\alpha: 0.05$ . Hasil penelitian secara bersama-sama menunjukkan bahwa kedua variabel persepsi keamanan dan kemudahan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan uang elektronik di SPBU Coco 51.611.41 Gresik hal ini dibuktikan nilai signifikansi kurang  $\alpha: 0.05$ . Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan SPBU dalam meningkatkan pelayanan.

Kata kunci : Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, dan Minat Penggunaan Uang Elektronik.

## ABSTRACT

*The community's need for a payment instrument that can meet the speed, accuracy and security is now very much needed by the community in every transaction. MyPertamina was created as a form of appreciation from PT Pertamina to all loyal customers of PT Pertamina (Persero) products in collaboration with LinkAja! which aims to support the payment system to make it easier for consumers to make transactions. The purpose of the study was to determine the effect of perceived security and ease of transactions on the interest in using electronic money at the Coco 5161141 gas station Gresik, East Java. The type of research used is quantitative, with sampling using the Slovin formula, the data sources used are primary data, namely questionnaires and analysis techniques using multiple linear regression with the f-test and t-test. The results showed that the variables of perceived security and ease of transactions had a positive and significant effect on the interest in using electronic money at the Coco 51.611.41 gas station Gresik, less than : 0.05. The results of the research together show that the two variables of perception of security and ease of transaction have a positive and significant effect on the interest in using electronic money at the Coco 51.611.41 gas station Gresik, this is evidenced by the less significant value of : 0.05. The results of this study can be used as input for gas station companies in improving services.*

*Keywords: Perception of Security, Ease of Transaction, and Interest in Using E-money*

