

DAFTAR PUSTAKA

- K. dan A. (2012:236). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13.).
- Alma, Buchory., dan Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. (CV. Linda).
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran, dasar kosep dan strategi*. Rajawali Pers.
- Fahmi, I. (2016). *Manajen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Heriyanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
- Herman, Y. (2016). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.
- Kotler, P. dan G. A. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. ((Edisi 10)). Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management 16 edition*.
- Kotler, P, & Kelle, K. . (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode riset untuk ekonomi & bisnis*. Alfabeta.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Edisi 3.). Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, & Rikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Malau Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Alfabeta (ed.)).

- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Skripta Media Creative.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(2), 1.
- Prastiwi, Q. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada umkm pabrik roti alfaris bakery medan skripsi. *STIE Dharma Putra*, 1(Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM), 345.
- Rosad, S. &. (2015). *Manajemen Pemasaran (In Media)*.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Siregar, S. (2015). *Stistik Parametrik: Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sumarmi, M. dan J. S. (2010). *. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi perusahaan)*. (edisi ke 5). Liberty Yogyakarta.
- Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Cetakan 1.). Ust. Press.
- Suprajang, S. E. (2015). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dan Keputusan Pembelian Pada Ud. Prima Tulungagung*. 31–47.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3).
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2).
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*.
- Ulus, A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2872>

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.

Sunyoto, D, & Tri .A. (2014) *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*.

