

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENCIPTAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS PADA
USAHA TANI MAKMUR DI DESA PURWOREJO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Hilda Salikhahwa

NIM. 217122764

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021