

DAFTAR PUSTAKA

- Armanto, I. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pemustaka Indihome Triple Play. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1282. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p06>
- Indriastuti, S. U., & Tri, R. (2010). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(2), 166–167.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. (Rosidah, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Tiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi (Pertama)*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Mastuti, D. N., Adi, S., & Bhurawa, U. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Go INFOTECH*, 19(2), 40–48.
- Oei, L. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2*. Bantul : Azyan Mitra Media.
- Porinto. (2018). Bisnis Sablon Kaos: Kelebihan Dan Kekurangannya. *Porinto*. Diperoleh Pada 14 Februari 2020, Dari [Https://Blog.Porinto.Com](https://Blog.Porinto.Com).
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima, Fokus Pada Organisasi Bisnis Dan Peningkatan Kualitas Aparatur*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.

- Putra, roki trianda. (2016). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pemustaka Pada Depot Air Minum Isi Ulang Bening Di Kabupaten Pesisir Selatan Skripsi. *Manajemen Pemasaran*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratnasari Dan Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Setiawan, P. B. D. P. P. Y. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Good Deal Restaurant Putu. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(3), 770–783.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tegal, U. P. (2020). *Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Kepolisian Resor Brebes*, 27, 62–75.
- Teuku Aliansyah¹, Hafasnuddin², S. (2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 1(1), 32–39.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (Kedua)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wicaksono, T. (2017). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemustaka pada Upik Futsal Banjarmasin. *Ilmiah Manajemen*, ISSN: 1979-1127, 1(2), 40–55. e-mail: teguh_uniska@yahoo.co.id%0AAbstract
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pemustaka. *Management Analysis Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.1408>
- Zulvia, D. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemustaka (Studi Pada Bengkel Auto 2000 Padang) Dewi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 244–257.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi Tiga Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Strategik (Dua)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.