

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & T. F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Ferdinand, A.(2014).*Metode Penelitian Manajemen Pedomanpenelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N. & S. B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. BPFE UGM : Yogyakarta.
- Kotler, P. & Keller K. . (2009). *Manajemen Pemasaran , Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat : Jakarta.
- Manulang, M. & H. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka : Yogyakarta.
- Oei, I. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen Dan Pesaing*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Paramita, R.W & Rizal Novansyah. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Buku Ajar Perkuliahan*. Azyan : Yogyakarta.
- Priansa, donni juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadau Pada era Media Sosial*. Pustaka Sertia : Bandung.
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE UGM : Yogyakarta.
- Ratnasari, R.T & Aksa M.H. (2011). *Teori Dan Khasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Santoso, A. (2013). *Perekonomian Indonesia Masalah Potensi dan Alternatif*

Solusi. Alfabeta : Bandung.

Somad, R. & Priansa D.J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed & Methods)*. Alfabeta : Bandung.

Tjiptono, F. & Chandra G . (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Andi : Yogyakarta.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Armanto, I. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1282. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p06>

Putra, roki trianda. (2016). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Air Minum Isi Ulang Bening Di Kabupaten Pesisir Selatan Skripsi. *Manajemen Pemasaran*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>

Teuku Aliansyah1, Hafasnuddin2, S. (2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 1(1), 32–39.

Wicaksono, T. (2017). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Upik Futsal Banjarmasin. *Ilmiah Manajemen*, ISSN: 1979-1127, 1(2), 40–55. e-mail: teguh_uniska@yahoo.co.id0AAbstract

Zulvia, D. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Auto 2000 Padang) Dewi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 244–257.

Mastuti, D. N., Adi, S., & Bhirawa, U. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Go INFOTECH*, 19(2), 40–48.

(Yuriansyah, 2013)Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.1408>

MSi, S. D. S. S. A. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirta Musi Palembang.

- Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- (Setiawan, 2014)Setiawan, P. B. D. P. P. Y. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Good Deal Restaurant Putu. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(3), 770–783.

