

## DAFTAR PUSTAKA

- Aswan, D. (2019). *Consina Brand Favorit Anak Muda Makasar, Ini Sejarah Berdirinya, Asli Indonesia*. Www.Tribun Timur.Com. <https://makassar.tribunnews.com>
- Cahyani, F., & Sitohang, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2007), 1–19.
- Christianto, R., Ronald, & Amelia. (2020). *Product Quality, Service Quality and Price Effect on Customer Loyalty through Customer Satisfaction (Studied of Honda Mobilio Car User in Surabaya)*. 7(1), 34–42.
- Djumarno, Anjani, S., & Djamaluddin, S. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 229–234.
- Djunaidi, F. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarva Di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media
- Fadli, U. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Saung Endah Karawang*. *Journal of Management and Business*. 2(1), 208–216.
- Firmansyah, M. (2019). *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Medpress Digital
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 1). Erlangga.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. *Jurnal Emba*. 2 (3), 1237–1245.
- Lestari, E. (2020). *10 Merk Perlengkapan Outdoor Lokal Terbaik Indonesia Paling Populer*. Cekaja. <https://www.cekaja.com>
- Lubis, A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barissan Hijau Harian Orbit Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 16(02), 1–11.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mandey, J. (2013). *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. *Jurnal Emba*. 1(4), 95–104.
- Manus, F., & Lumanauw, B. (2015). *Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*. *Jurnal Emba*. 3(2), 695–705.
- Marpaung, F., Samosir, M., Febrina, E., Girsang, L., & Ndraha, I. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Skin Care Himalaya Pada PT. The Himalaya Drug Company Di Medan*. *Jurnal Manajemen*. 6 (2), 73–82.
- Napitupulu, F. (2019). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan*

- pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. Jurnal feb unmul ac id. 16(1), 1–9.*
- Nastain, M. (2017). *Banding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Banding Dan Tantangan Eksistensi Produk)*. Channel. 5(1), 14–26.
- Priansa, D. J., & Wibowo, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- shop.consina-adventure.cpm. (2011). *Consina The outdoor lifestyle*. Shop.Consina-Adventure.Com. <http://shop.consina-adventure.com/>
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). *Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta*. Econ Jurnal 9(1), 90–97.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2002). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Yogyakarta: BFEE UGM.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, I. P., Sutrisno, J., & Antriyandarti, E. (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Serabi Di Kota Surakarta (Studi Kasus Pada Konsumen Srabi Notosuman)*. Agrista. 5(3), 174–184.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). *The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*. International Tourism and Hospitality Journal 2(1), 1–9.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn
- Widianti, A. (2019). *The Influences of Product Quality, Service Quality and Price Perception on Coal Customer Satisfaction of PT Sriwijaya Bara Priharum*. 4(12), 365–372.