

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianah, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Attack Pada Pt Kao Indonesia Cabang Makassar. *Economix*, 7(1).
- Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.
- Ghazali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro. Semarang.
- <http://www.topbrand-award.com/topbrand-award/topbrand-award/2018>
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo Dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan Umkm*, 1(2), 8-18.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ciracas, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Bank DKI Grup Ritel dan UMKM Divisi Kredit Mikro Jakarta. *Widya Cipta*, VII(1), 58–65.

- Lani, M. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Arwana Citramulia Tbk. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nurhadi, A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Dinamik Sentosa Di Jakarta. *Jgk (Jurnal Guru Kita)*, 4(3), 36-43.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.
- Priansa, D. J., *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Penerbit CV Pustaka Setia, 2017.
- Rumaladewi, N. K. B. I., & Taun, I. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Penggunaan Jasa Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Perak Di Sunaka Jewelry Celuk, Sukawati, Gianyar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 103-114.
- Saputra, A. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 17-24.
- Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Image, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung : Alfabeta.
- Sukiarti, L., Budi H, L., & Tri Haryono, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Suliyanto.(2018). *Metode Penelitian Bisnis*.Yogyakarta : Penerbit ANDI OFFSET.

Sunyoto, Danang, "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran", Penerbit CAPS, Yogyakarta, 2012.

Swastha, Bashu, Ibnu Sukotjo, "Pengantar Bisnis", Liberti, Yogyakarta, 2010.

Wahyuni, H. C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2015). Pengendalian Kualitas. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Warasto, H. N. (2018). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *Jurnal Semarak*, 1(1), 1-12.

www.kompas.com

Yuliantari, K., & Wiwin, W. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tukangroti. Com Di Bekasi. *Jurnal Akrab Juara*, 3(4), 9-21.

Zamroni, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Yamin Samarinda. Ejournal Administrasi Bisnis*, 4(4), 960-974.

