

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Francis, . T., 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro, G., 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan*. Jakarta: s.n.
- Ahmad, . S., 2010. *Marketing In business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah, 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Metodologi Penelitian Manajemen: Bayumedia Publishing.
- Amirullah & Imam, . H., 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Donni , J. P., 2017. *Perilaku Konsumen (dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I., 2015. *Manajemen strategis teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Indriantoro, . N. & Bambang, S., 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: s.n.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto, 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, . P. & Keller, . K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, . P. & Kevin, . L. K., 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: PT. Macana Jaya Cemerlang Kalten .
- Kuncoro, . M., 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, M., 2007. *Metode Kuantitatif Unit*. Yogyakarta: (UPP) STIM KYPN.
- Machfoedz, M., 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Manap, . A., 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, . Y. A., 2011. *Its Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor.: In Media.
- Umar, H., 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.