

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN PADA
MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI PADA KONSUMEN SKINCARE
AMMORA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Fran Ardo Dwi Margadoni

NIM 216122370

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**