

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan sektor yang sangat diminati oleh seluruh lapisan masyarakat, khususnya pada wisatawan. Destinasi wisata alam air terjun Tumpak Sewu merupakan salah satu wisata yang sangat diminati oleh wisatawan. Perjalanan wisata akan menghasilkan pengalaman berwisata, kemudian akan merujuk pada penilaian tentang kepuasan berwisata. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu

untuk mengetahui pengaruh dari pengalaman berwisata yang terdiri dari sense, feel dan think terhadap kepuasan berwisata. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari pendapat para wisatawan yang pernah melakukan kunjungan pada destinasi wisata alam air terjun Tumpak Sewu. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan nonprobability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 61 responden. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan data internal, metode analisis dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil pada penelitian ini yaitu bahwa sense memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan berwisata, sedangkan feel dan think tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan berwisata. Dalam koefisien determinasi menunjukkan jika 17,8% kepuasan berwisata bisa dijelaskan variabel sense, feel dan think. Dan 82,8% kepuasan berwisata dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak berada pada penelitian ini.

Kata kunci: Tourism Experience, Sense, Feel, Think, Kepuasan Berwisata

ABSTRACT

The tourism sector is a sector that is in great demand by all levels of society, especially tourists. The natural tourist destination of Tumpak Sewu waterfall is one of the tours that is in great demand by tourists. Traveling will result in a travel experience, which will then refer to an assessment of travel satisfaction. The purpose of this study is to determine the effect of the travel experience consisting of sense, feel and think on travel satisfaction. This study uses quantitative methods. The data in this study were obtained from the opinions of tourists who had visited the natural tourist destinations of the Tumpak Sewu waterfall. Determination of the sample is done by using non-probability sampling with a total sample of 61 respondents. Collecting data in this study using internal data, the method of analysis with multiple linear regression analysis method. The results of this study are that sense has a significant effect on travel satisfaction, while feel and think do not have a significant effect on travel satisfaction. The coefficient of determination shows that 17.8% of travel satisfaction can be explained by the sense, feel and think variables. And 82.8% of travel satisfaction can be influenced by other variables that are not in this study

Keywords: Tourism Experience, Sense, Feel, Think, Travel Satisfaction

