

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2017). Teori Permintaan dan Konsumsi Intertemporal Antara Islam dan Konvensional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 229-242.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in *The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179-199.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 155-168.
- Arifin, Z. (2017). Kriteria Instrumen dalam suatu Penelitian. *Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics)*, 2(1), 28-36.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 5(2), 1-11.
- Bagaskara, M. G., & Rasdam. (2020). Spesifikasi dan Konstruksi Pancing Cumi di Muara Baru Jakarta Utara. *Jurnal Airaha*, 9(1), 89-95.
- Bilondatu, M. R. (2013). Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA*, 1(3), 710-720.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 5(2), 1-12.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 844-852.
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 2(2).
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia.
- Erfin. (2018). Pengaruh Umpan Asli dan Umpan Buatan dengan Waktu Penangkapan yang berbeda pada Alat Tangkap Pancing Tangan (Hand Line) Terhadap Jumlah dan Jenis Ikan di Perairan Teluk Maumere. *Jurnal Gema Wiralodra*, 9(2), 128-136. doi: 10.31943/gemawiralodra.Vol9.Iss2.346

- Evelina, N., Handoyo, & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203-213.
- Farhat, L. (2020). Keputusan Pembelian Online. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 3(1), 51-60. doi: 10.37481/sjr.v3i1.125
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1), 1-7.
- Fransiska, Adha, I., & Perlambang, R. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pembudidaya Ikan di Ranupakis Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 14(1), 94-99.
- Giampietri, E., Verneau, F., Del Giudice, T., Carfora, V., & Finco, A. (2018). A Theory of Planned Behaviour Perspective for Investigating the Role of Trust in Consumer Purchasing Decision Related to Short Food Supply Chains. *Food Quality and Preference*, 64, 160-166. doi: 10.1016/j.foodqual.2017.09.012
- Grębowiec, M. (2015). The Role of Quality in Making Purchasing Decisions on the Example of Meat and Cured Meat Purchasing Consumers. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 9(1). doi: 10.17306/jard.2015.4
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Sosial dan Psikologi*. Yogyakarta: Parama.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 31 - 48.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227 - 242.
- Hendri, L. O., Tadjudah, M., & Mustafa, A. (2019). Efektifitas Hasil Tangkapan Pancing Tonda Menggunakan Umpan Buatan yang berbeda di Perairan Pulau Binongko Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Perairan*, 4(4), 298-305.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS* (A. Ika Ed. Vol. 5). Semarang: Semarang University Press.

- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 13-27.
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 27-32.
- Kaharu, D. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-24.
- Keren, & Sulistiono. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319-324.
- Kurniawan, R., Ratmono, & Septiana, N. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Data Internet Telkomsel di Kota Metro. *Jurnal Dinamika*, 4(2), 80-105.
- Lam'ah, S., Herawati, C., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*, 7(1), 43-53.
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Situs Mataharimall.com. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1-8.
- Mudjiarto, & Afrianti, M. R. (2020). Efektivitas Online Promotion Mix Melalui Media Sosial Facebook untuk Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM di Wilayah Kebayoran Lama. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 29-40.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194-199. doi: 10.30596/snk.v1i1.3594
- Oktafiyanto, I., & Wardani, D. (2015). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan BANGUNAN. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 41-52.
- Palar, N., Pangemanan, P. A., & Tangkere, E. G. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Kota Manado. *Jurnal Agri Sosioekonomi*, 12(2), 105 - 120.
- Pontoh, R., Palar, S., & Maramis, M. (2016). Permintaan dan Penawaran Beras di Indonesia (pada Tahun 2003 – Tahun 2013). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 833-844.

- Putra, P. Y., & Soebandi, S. (2019). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya. *Journal of World Confernce*, 1(1), 208-218.
- Putri, C. I. D., & Sudiksa, I. B. (2018). Peran Kepercayaan dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Online pada Situs Lazada. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3532-3563. doi: 10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i07.p4
- Rafidah, I. (2017). Analisa Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(2), 1-17.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39-49.
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201-217.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini Ed.). Jambi: Pusaka.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94-109. doi: 10.12695/jmt.2016.15.1.7
- Schultz, D., & Jain, V. (2015). Exploring Luxury Brand Country of Origin Impact on Purchasing Behaviors in India: a Conceptual Framework. *Asia Pacific Journal of Business Administration*, 7(3), 216-236. doi: 10.1108/APJBA-11-2014-0129
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Seminar Nasional dan Call for Paper*, 343-347.
- Setyo, E., Qiram, I., & Mukhtar, A. (2020). Pengaruh Bentuk Umpan Pancing Buatan (Jigs) Terhadap Pola Aliran Fluida. *Jurnal V-Mac*, 5(2), 30-32.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.

- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1), 157–168.
- Sopiyan, P. (2019). Pengaruh Strategi Harga Dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 193-205.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134-1144.
- Wahyuni, S., & Ginting, M. (2017). The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta. *Journal of Business Management and Accounting*, 1(1), 18-26.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1737-1749.
- Wardhatul, A. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1-15.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607-618.
- Wong, W. M. (2013). Purchase Behavior Related to Recycled Product in China. *Review of Business Research*, 13(2), 125-131. doi: 10.18374/rbr-13-2.14
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 3(1), 11 - 18.
- Yan, L., Xiaojun, F., Li, J., & Dong, X. (2019). Extrinsic Cues, Perceived Quality, and Purchase Intention for Private Labels. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 31(3), 714-727. doi: 10.1108/apjml-08-2017-0176
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.

- Zhang, K., Cheung, C., & Lee, M. (2014). Examining the Moderating Effect of Inconsistent Reviews and its Gender Differences on Consumers' Online Shopping Decision. *International Journal of Information Management*, 34(2), 89-98. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2013.12.001
- Zhang, Z. (2012). The Study on Consumer Trust Repair Based on the Interaction of Person and Environment. *Procedia Engineering*, 29, 1467-1470. doi: 10.1016/j.proeng.2012.01.156

