

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018a). Manajemen Pemasaran. In S. Mahdi (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (1st ed., p. 8). ALFABETA.
- Akbar, M., Chahyono, & Ab, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Piscok Super Makassar Oleh: Muhammad Akbar*. 4(1), 14–26.
- Akbar, M. F. (2020). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237. <https://doi.org/10.26858/ja.v6i2.13557>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. In *Pengantar Manajemen Pemasaran* (p. 2). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Athira, R. (2020). *GALAXY KOTA BEKASI*. 8(1).
- Bakry, U. S. (2016). Penulisan Skripsi. In *Pedoman Penulisan Skripsi HUBUNGAN INTERNASIONAL* (p. 24). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. In G. R. A. C. Institute (Ed.), *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (p. 37).
- Djahir, Y., & Pratita, D. (2014). Sistem Informasi Manajemen. In *Sistem Informasi Manajemen* (p. 263). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 56). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indahningrum, R. putri. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman BOBBA Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi*. 2507(1), 1–9.
- Kartajaya, H. (2006). Elemen Marketing. In *Hermawan Hartajaya On Marketing Mix* (9th ed., p. 18). Mizan Media Utama (MMU).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006a). Principles Of Marketing, Twelfth Edition. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed., p. 345). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing Management, Thirteenth Edition. In A. Maulana & W. Hardani (Eds.), *Manajemen Pemasaran* (13th ed., p. 5). Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, A. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi perhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0). In *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi perhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0)* (p. 156). ALFABETA.
- Malau, H. (2018a). Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In *Manajemen Pemasaran* (p. 233). ALFABETA.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. In T. U. Press (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (p. 1). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Muliasari, D. (2019). The effect of product price and product category on online payment methods and on the decision to ... *Internation Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(4), 501–506.
- Mursidi, A., Zulfahita, Setyowati, R., Wulandari, F., Mertika, Susanto, H., Kamaruddin, & Sumarli. (2020). Pengantar Kewirausahaan. In Andriyanto (Ed.), *Pengantar Kewirausahaan* (p. 31). Anggota IKAPI No.181/JTE/2019.
- Musfar, T. F. (2020). Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 44). CV. Media Sains Indonesia.
- Nasution, S. H., Risal, M., & Usman, H. (2019). 1, 2, 3. april.
- Nugroho, Y. A. (2011). Olah Data Dengan SPSS. In *Olah Data Dengan SPSS* (p. 33). PT Skripta Media Creative.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15.
- Purnomo, A. K. (2019). Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS. In *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (p. 49). CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Putri, B. R. T. (2014). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 72).
- Sari, F. (2018a). Manajemen Pengambilan Keputusan. In *Metode Dalam Pengambilan Keputusan* (p. 170). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Seran, S. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial. In *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial* (p. 230). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.

- Setiawan, D. A., & Mashariono. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Semen Mortar Holcim di PT Bumi Pembangunan Pertiwi Cabang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–20. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1581/1541>
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 102). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar-dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (p. 49). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Metodologi Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 91). ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. In Setiyawami (Ed.), *Metode Penelitian Manajemen* (p. 94). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. In S. Y. Suryandari (Ed.), *Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed., p. 136). ALFABETA.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 23). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS. In *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS* (2nd ed., p. 22). STIM YKPN.
- www.merdeka.com. (2020). *www.merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/>
- Yang, G., & Shi, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Sepatu Merek Bata Pada Toko Bata Tolitoli. 35(9), 178–184.
- Yanto, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 30–38. <https://doi.org/10.31942/akses.v13i1.3229>
- Zamzam, F. F. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 75). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.