

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *BRAND AWARENESS*,  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA AIR MINERAL AQUA DI KELURAHAN TOMPOKERSAN,  
KECAMATAN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**Ela Putri Kusuma**

**NIM. 217122952**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**