

## ABSTRAK

Menganalisis adanya permasalahan pemasaran online pada Toko Rokannisa Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang ditinjau dari kualitas produk dan strategi promosi yang merupakan tujuan dari penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian pada Toko Rokannisa Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 75 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada skala 1-10. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, sedangkan untuk pengolahan data menggunakan IBM SPSS Statistik 21.0. Hasil dari pengujian regresi linier berganda menunjukkan: (1) Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap pemasaran online pada Toko Rokannisa Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang, (2) Strategi promosi berpengaruh signifikan terhadap pemasaran online pada Toko Rokannisa Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. Hasil dari penelitian ini membuktikan agar pemasaran online terus berkembang diperlukan adanya peningkatan kualitas produk yang baik, dan strategi promosi yang tepat.

Kata Kunci : kualitas produk, strategi promosi, pemasaran online.

## **ABSTRACT**

*Analyzing the existence of online marketing problems at the Rokannisa Store, Tempeh District, Lumajang Regency in terms of product quality and promotional strategies which are the objectives of this study. The population in this study are consumers who have made purchases at the Rokannisa Store, Tempeh District, Lumajang Regency. The number of samples in this study were 75 respondents. The sampling technique is used the Slovin formula and the data collection method used in this study is used primary data obtained from distributing questionnaires on a scale of 1-10. The data obtained were analyzed using Multiple Linear Regression Test, while for data processing using IBM SPSS Statistics 21.0. The results of multiple linear regression testing sho:(1) Product quality has no significant effect on online marketing at the Rokannisa Store, Tempeh District, Lumajang Regenc (2) The promotion strategy has a significant effect on online marketing at the Rokannisa Store, Tempeh District, Lumajang Regency. The results of this study prove that in order for online marketing to continue to grow. It is necessary to improve the quality of good products, and the right promotional strategies.*

*Keywords: product quality, promotion strategy, online marketing.*