

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP PEMASARAN ONLINE DI TOKO ROKANNISA
KECAMATAN TEMPEH KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Dyah Rizka Wati

NIM. 217122676

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**