

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. S. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semar Computama Sidoarjo. *Mirai Management*, 3(1), 111-135.
- Adipramita, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran, Lamongan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80-90.
- Gultom, L. S., & Purba, F. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 87-123.
- Harahap. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Membeli Pasar Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 154-188.
- Harrychand, & Kalicharan. (2014). Pengaruh Dan Pengaruh Negara Asal Terhadap Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Niat Membeli. *Jurnal Penelitian Bisnis & Ekonomi Internasional*, 13(5), 85-110.
- Hidayah, D. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Bacarito Padang dengan Minat Beli sebagai Variabel Moderasi. *Kemajuan dalam Ekonomi, Bisnis dan Riset Manajemen*, 12(2), 89-125.
- Kotler, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks.

- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indonesia: Airlangga.
- Pangemanan, S. A. (2018). Dampak Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Boulevard Manado dan Entitas Layanan Kafe. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 298(14), 58-85.
- Pradana Hidayat 1, D. B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Dan Bledog Resto Di Gresik. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 112-145.
- Pratiwi, D. E., Hidayat, W., & Hermani, A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang. *EMBA*, 3(4).
- Rofiq, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store” Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 125-168.
- Rofiq, A., & Hufrom, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store” Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1).
- Rosita, R. (2016a). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2).
- Rosita, R. (2016b). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli

Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 123-158.

Sugiono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung Alfabeta cv.

Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*: Alvabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alvabeta.

