

## ABSTRAK

Pemasaran adalah bagaimana cara dapat memenuhi atau memutuskan kebutuhan para konsumen melalui berbagai saluran distribusi tertentu melalui produk yang ditawarkan. Lokasi dan kualitas produk adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Sirup Herbal Jahe Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Kabupaten Lumajang. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Sirup Herbal Jahe Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Kabupaten Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian didapatkan dari konsumen pada Sirup Herbal Jahe Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Kabupaten Lumajang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* yakni *sampling purposive* dengan jumlah responden sebanyak 75 responden. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian variabel lokasi tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Marketing is how to meet or decide on the needs of consumers through certain distribution channels through the products offered. Location and product quality is one of the factors that can influence consumer purchasing decisions. This study aims to determine the effect of location and product quality on purchasing decisions on Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Herbal Ginger Syrup, Lumajang Regency. Furthermore, to find out which variables have the most influence on purchasing decisions on Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Ginger Herbal Syrup, Lumajang Regency. The method used in this study is a quantitative method. The data obtained in the study were obtained from consumers at Emprit Assafirs Bakery Pasrujambe Herbal Syrup, Lumajang Regency. Determination of the sample in this study using non-probability sampling that is purposive sampling with the number of respondents as many as 75 respondents. The data of this study were obtained by distributing questionnaires which were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this study indicate that the location variable has a significant positive effect on purchasing decisions. Then the location variable does not have a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Location, Product Quality and Purchase Decision*