

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal of Management* , 5 (2), 1-10.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogreen* , 2 (3), 270-279.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu SGMBunda (Studi di PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, Kabupaten Tangerang Selatan). *Jurnal Multidisiplin* , 6 (3), 261-272.
- Adi, R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Akbar, M. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di PT Toko Online Mitraindo Tangerang Selatan. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran* , 6 (2), 237-248.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Djunaidi, F. G. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Diniya, I. C., Hidayat, Z., & Robustin, T. P. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Lumajang Di Paris (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Lumajang Gama). *Jurnal Progress Conference* , 2 (2), 321-326.
- Efendi, W. D. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Kemasan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina Di Mini Market Wilayah Kota Kediri. *Ekonomi-Manajemen* , 02, 1-12.

- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gulliando, D., & Shihab, M. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Layanan Telkomsel. *Jurnal Internasional Sains Inovatif dan Teknologi Riset* , 4 (9), 419-426.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* . Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Hermanto, R., Kasno, K. T., & Barlian, N. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. *Jurnal Progress Conference* , 1 (1), 283-291.
- Haryoko, U. B., & Handayani, T. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Zap One Belpark Pondok Labu Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis* , 1 (2), 38-52.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis .
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. (2017). *Costumer Services Excellent Teori dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Unitomo.
- Kridaningsih, A. (2020). Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate Nutrition di Kota Mojokerto. *Jurnal JBMA* , 7 (2), 1-10.
- Karnovi, R., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Sistem Monitoring Pekerjaan dan Evaluasi Pekerjaan Pada JOB Dex Operasional Human Capital Menggunakan Metode Na'ive Bayes*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

- Mu'ah, & Masram. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nazamuddin. (2020). *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA* , 6 (4), 3068-3077.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pos, J. (2020, Agustus 12). *Gapmmi Optimistis Kinerja Industri Makanan-Minuman Membaik Kuartal-III*. Retrieved Februari 15, 2021, from ekonomi: <https://www.jawapos.com/ekonomi/12/08/2020/gapmmi-optimistis-kinerja-industri-makanan-minuman-membaik-kuartal-iii/>
- Prianda, D. (2018). *Kinerja Guru ( Kompetensi Guru, Motivasi Kerja, Kepemimpinan Kepala Sekolah )*. Sukabumi: CV Jejak.
- Purnomo, A. K. (2019). *Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Katalog Dalam Terbitan (KDT)*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie. *Jom Fisip* , 1-15.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sejati, B. S., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 5 (3), 1-19.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.

- Widodo. (2017). *Metodelogi Penelitian Popolar & Riset*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusuf, M., Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor : PT. Penerbit IPB Press.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* , 1 (4), 607-618.
- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri. *Jurnal Edunomika* , 3 (2), 407-414.
- Zamzam, F. F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

