

## ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan dimana konsumen akan memilih atau memutuskan membeli sebuah produk tertentu, dengan demikian keputusan pembelian konsumen dapat dipengaruhi dengan beberapa faktor seperti variasi produk, harga dan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari konsumen yang melakukan pembelian di Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 60 responden. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang melakukan pembelian di Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang dan kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variasi produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang, tetapi variabel kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang.

Kata Kunci :Variasi Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*Purchase decision is a decision where consumers will choose or decide to buy a particular product, thus consumer purchasing decisions can be influenced by several factors such as product variations, prices and service quality. This study aims to determine the effect of product variations, prices and service quality on purchasing decisions at Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were obtained from consumers who made purchases at Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang. In determining the sample using non-probability sampling with purposive sampling technique with the number of respondents as many as 60 respondents. Data were obtained by distributing questionnaires to consumers who made purchases at Martabak Cak Gendut Pasiria Lumajang and then analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results of testing in this study indicate that the product variation and price variables have a significant influence on purchasing decisions at Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang, but the service quality variable does not have a significant effect on purchasing decisions at Martabak Cak Gendut Pasirian Lumajang.*

*Keywords: Product Variation, Price, Service Quality and Purchase Decision*

