

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ambolau, M. A. P., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2015). THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION(Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013). *Administrasi Bisnis*, 2 (2), 1-8.
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*, 6 (1), 660-669.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14 (13), 228-239.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2 (6), 72-78.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3 (6), 261-272.
- Anita, T. L., & Ardiansyah, I. (2019). THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, AND MEDIA COMMUNICATION ON PURCHASE DECISION IN THE CONTEXT OF URBAN AREA RESTAURANT. *Business and Entrepreneurship*, 7 (2), 40-50.
- Arif, M. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. FASTFOOD INDONESIA STORE KFC RAJA MEDAN. *Ilmiah Maksitek*, 1 (1), 12-19.
- Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta : Leutikaprio.
- Ellitan, L., & Anatan, L. (2007). *Strategi Bersaing dalam Services Driven Economy*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.

- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Ilmu Manajemen*, 1 (2), 472-485.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Surabaya: Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Novidiantoko, D. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Ghozali, L. (2013). *Teknik Penyusunan dalam Akuntansi Bisnis* . Semarang: Fatawa Publissing.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone OPPO pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*, 10 (2), 81-94.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Keuangan dan Bisnis*, 7 (8), 227-242.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Handphone* Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-8.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada .
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190430132514-37-69686/penjualan-bubble-tea-lewat-grabfood-naik-31-kali-lipat>
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761449/manisnya-bisnis-boba-3-ribu-gelas-ludeshari>
- <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01331775/4-gerai-minuman-yang-sajikan-menu-boba-di-kota-bandung>
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan* . Bandung: PT. Refika Aditama.
- Istijanto. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kholidah, N., & Afriyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Halal*. Pekalongan: NEM.
- Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang. *Progress Conference, 1 (1)*, 262-270.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *EMBA, 1 (3)*, 1251-1259.
- Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII yang menggunakan laptop berMerek ASUS) *JAB, 56 (1)*, 75-81.
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama. *EMBA, 7 (3)*, 3778-3787.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Nugroho, Y.A. (2011). *It's easy... Olah Data dengan SPSS* Cetakan ke-1. Yogyakarta : Skripta Media Creative.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA, 4 (2)*, 60-69.
- Onsu, R., Tawas, H., & Repi, L. (2015). Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana *EMBA, 3 (2)*, 818-828.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomart Manado Unit Jalan Sea *EMBA, 6 (4)*, 3068-3077.
- Putri, N. P. J. M., & Kusumadewi, N. M. W. (2018). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *E-Jurnal Manajemen Unud, 7 (8)*, 4355-4384.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rusman, M. R. (2020). *Budaya dan Kontrasepsi*. Pasuruan: Qiara Media.

- Sa'adah, L., & Munir, A.F. (2020). Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sitompul, S. S. (2019). Model Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2 (2), 322-334.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenadamedia Group .
- Umar, H. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *EMBA*, 1 (4), 607-618.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijaya, M. (2013). Promosi, Citra Merek, Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado *EMBA*, 1 (4), 105-114.
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. (2017). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media .
- Yusuf, M. (2015). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.