

## ABSTRAK

Pemasaran merupakan rangkaian proses untuk menciptakan kebutuhan agar dapat mengelola hubungan untuk menjalankan bisnisnya saat persaingan menunjukkan intensitas yang semakin meningkat. Dengan demikian pemasaran selalu berhubungan dengan pertukaran barang atau jasa yang dapat memberikan suatu kepuasan terhadap konsumen agar membeli suatu barang atau jasa yang ditawarkan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minuman Boba di Kabupaten Lumajang. Untuk dapat mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minuman Boba di Kabupaten Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari para konsumen yang membeli Minuman Boba di Kabupaten Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan *probability sampling (random sampling)* dengan jumlah responden sebanyak 60. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuisisioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel citra merek dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Minuman Boba di Kabupaten Lumajang.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*Marketing is a series of processes to create the need to be able to manage relationships to run their business when competition shows increasing intensity. Thus marketing is always related to the exchange of goods or services that can provide a satisfaction to consumers in order to buy an item or service that is offered quality service to consumer purchasing decisions on Boba Drinks in Lumajang Regency. To be able to find out which variables have the most influence on consumer purchasing decisions on Boba Drinks in Lumajang Regency. The method used in this study is a quantitative method. The data obtained in this study were obtained from consumers who bought Boba Drinks in Lumajang Regency. In determining the sample using probability sampling (random sampling) with the number of respondents as many as 60. The data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The partial test results in this study indicate that the brand image variable does not have a significant influence on purchasing decisions, while the service quality variable has a significant influence on purchasing decisions. And simultaneous testing shows that the brand image and service quality variables have a significant influence on the purchasing decision of Boba Drinks in Lumajang Regency.*

*Keywords: Brand Image, Service Quality, and Purchase Decision.*

