

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Banyaknya persaingan pada dunia perekonomian dimana pelaku ekonomi berlomba-lomba untuk berinovasi dengan produk-produk mereka, ada banyak produk yang serupa dari perusahaan yang berbeda-beda dengan keunggulan yang berbeda-beda pula.

Perusahaan berlomba-lomba untuk mencari pelanggan dengan terus meneliti kebutuhan mereka, melakukan berbagai riset mendalam pada pasar serta terus berpromosi dengan menawarkan berbagai keunggulan dari produk mereka dan berbagai promo menarik untuk memuaskan pelanggan.

Maka dari itu perusahaan membutuhkan banyak sumber dana untuk membiayai kegiatan tersebut, salah satu sumber dana yang sangat menjamin adalah saham, perusahaan akan menjual saham agar banyak investor yang berinvestasi pada perusahaannya sehingga dapat mengembangkan perusahaan.

Naik turunnya harga saham dipengaruhi oleh banyak faktor namun menurut Martelena dan Malinda (2011) “faktor yang dapat mempengaruhi naik turunnya harga saham ada dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal perusahaan.” Faktor internal sendiri merupakan faktor di dalam perusahaan yang sifatnya dari dalam perusahaan seperti kinerja keuangan, kinerja manajemen, penjualan, kondisi perusahaan, serta industry dimana perusahaan tersebut bergerak, sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang bersifat dari luar perusahaan seperti inflasi,

nilai tukar mata uang asing, tingkat suku bunga, keadaan politik, dan faktor lainnya.

Menurut Darmadji dan Fakruddin (2012) “harga saham didapat karena adanya permintaan dan penawaran atas saham.” Calon investor akan mencari tahu apa prospek kedepan dari perusahaan untuk memutuskan apakah perusahaan tersebut dapat memberikan keuntungan pada calon investor. Calon investor akan mengamati dulu mana saham yang akan dibeli.

Ada banyak teknik dalam menganalisis saham, tapi yang sering dipergunakan calon investor terdapat dua teknik yakni analisis teknikal dan analisis fundamental. Analisis teknikal merupakan pendekatan investasi dengan cara mempelajari data historis dari harga saham serta menghubungkannya dengan *trading volume* yang terjadi dan kondisi ekonomi pada saat itu, sedangkan analisis fundamental merupakan analisis harga saham yang menitikberatkan pada kinerja perusahaan yang mengeluarkan saham dan analisis ekonomi yang akan mempengaruhi masa depan perusahaan (Sutrisno, 2012).

Analisis fundamental dengan melihat laporan keuangan perusahaan terbaru untuk melihat apakah saham yang ingin dibeli merupakan saham yang baik untuk kedepannya, laporan keuangan merupakan informasi catatan keuangan perusahaan yang digunakan untuk menggambarkan kondisi serta kinerja perusahaan.

Laporan keuangan disusun di akhir periode yang berisikan pertanggung jawaban di bidang keuangan pada perusahaan untuk melihat kondisi kesehatan keuangannya. Untuk mengukur seberapa sehat keuangan perusahaan dibutuhkan alat analisa yang disebut analisis rasio keuangan. Rasio keuangan sendiri terbagi

dalam beberapa macam, tetapi ada tiga rasio yang sering dipergunakan oleh para pelaku pasar yaitu EPS, ROA, dan ROE.

Faktor internal perusahaan sendiri merupakan satu dari beberapa faktor yang digunakan sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan dimana jika nilai perusahaan baik maka perusahaan bisa memperoleh laba atau keuntungan dan ini akan berpengaruh pada harga saham.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis mengambil judul Pengaruh *Earning per Share*, *Return On Asset* dan *return on equity* Terhadap harga Saham Perusahaan Manufaktur Aneka Industri 2017 – 2019.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat dirumuskan suatu rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri?
2. Apakah *Return On Assets* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri?
3. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri?

1.3. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham pada perusahaan aneka industri.

1.4. Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan bahwa penelitian ini bisa bermanfaat baik secara praktis maupun akademis

1. Aspek praktis

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan pedoman dan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dan membuktikan bahwa EPS, ROA dan ROE berpengaruh terhadap harga saham.

2. Aspek akademis

Diharapkan penelitian ini biasa dijadikan pedoman atau referensi pada penelitian selanjutnya.