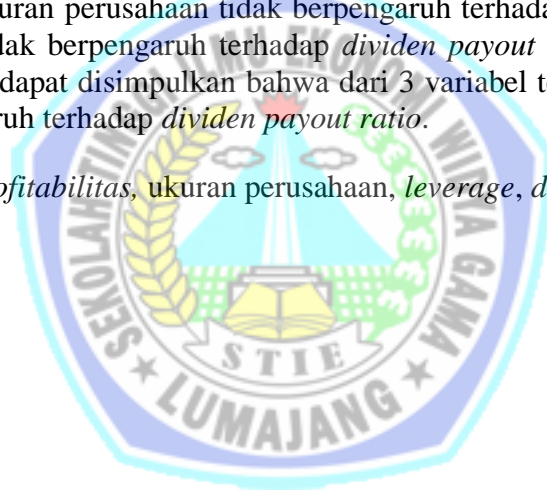


## ABSTRAK

*Dividend payout ratio* merupakan besarnya nilai dividen yang dibagikan oleh perusahaan kepada para investor. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dimana populasi atau sampel dianalisis untuk menguji hipotesis. Adapun jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dimana nantinya akan diolah dari data publikasi. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 24. Penelitian dalam menentukan jumlah sampel perusahaan menggunakan metode *purpose sampling*, sampel yang didapat sebanyak 42 perusahaan. Data yang diperoleh dari perusahaan tersebut kemudian diuji menggunakan pengujian statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Sehingga hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh terhadap *dividen payout ratio*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *dividen payout ratio*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *dividen payout ratio*. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari 3 variabel tersebut tidak semuanya memiliki pengaruh terhadap *dividen payout ratio*.

Kata Kunci : *profitabilitas*, ukuran perusahaan, *leverage*, *dividen payout ratio*.



## ABSTRAK

*Dividend payout ratio is the amount of dividends distributed by the company to investors. The purpose of this study was to determine the effect of profitability, firm size and leverage on the dividend payout ratio in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2019. This type of research is quantitative research where the population or sample is analyzed to test hypotheses. The type of data used is secondary data which will be processed from published data. The data obtained were then analyzed using the SPSS 24 application. The study in determining the number of samples of companies used the purpose sampling method, the samples obtained were 42 companies. The data obtained from these companies were then tested using descriptive statistical tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. So that the results obtained indicate that profitability has no effect on dividend payout ratios, firm size has no effect on dividend payout ratios, and leverage has no effect on dividend payout ratios. Based on the results of the study, it can be said that not all of these 3 variables have an influence on the dividend payout ratio.*

