

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian yang dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2012), penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel. Dalam penelitian ini membahas mengenai pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2019 yang sudah dipublikasikan.

#### **3.2 Objek Penelitian**

Objek pada penelitian ini merupakan pengaruh Likuiditas yang dirumuskan menggunakan *Current Ratio* (CR), Profitabilitas dirumuskan menggunakan *Return On Equity* (ROE) dan *Leverage* dirumuskan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Perubahan Laba yang dirumuskan menggunakan laba bersih tahun sekarang dikurang laba bersih tahun lalu dibagi laba bersih tahun lalu.

#### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

##### **3.3.1 Jenis Data**

Dalam penelitian ini data yang digunakan merupakan data yang bersifat kuantitatif karena pada penelitian ini dinyatakan dengan angka yang menunjukkan nilai terhadap besaran atas variabel yang ditelitinya. Jenis data terbagi menjadi dua macam yaitu data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan merupakan data sekunder.

Menurut (Wiyono, 2011) menyatakan bahwa data sekunder ialah data yang diperoleh melalui pihak lain, dan tidak langsung didapatkan oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data sekunder ini adalah data yang bersifat mendukung keperluan data primer seperti buku, literatur dan bacaan yang berkaitan dan menunjang. Sumber data dalam penelitian ini merupakan data sekunder karena pada penelitian ini peneliti tidak terjun langsung untuk mencari data, melainkan mencari data melalui media elektronik yaitu bersumber dari internet dengan mengakses situs di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia STIE Widya Gama Lumajang. Data yang diambil dari penelitian ini berupa laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi pada tahun 2017-2019 dan publikasi yang relevan dengan penelitian ini.

### **3.3.2 Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan data eksternal. Data eksternal yang digunakan merupakan data yang tidak langsung diperoleh dari sumbernya atau pihak kedua. Data yang diperoleh melalui website di Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## **3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling**

### **3.4.1 Populasi**

Menurut (Sugiyono, 2014) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari subjek atau obyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

pada tahun 2017-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 182 perusahaan manufaktur.

### 3.4.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang terdapat pada populasi (Sugiyono, 2014). Teknik dalam pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *sampling purposive* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan kriteria tertentu. Adapun kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu sebagai berikut:

- a. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- b. Perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap dan berturut-turut pada periode penelitian tahun 2017-2019.
- c. Perusahaan manufaktur yang menghasilkan laba selama periode penelitian 2017-2019.
- d. Perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah.

Tabel 3.1  
Kriteria Sampel

No	Keterangan	Jumlah Perusahaan
1	Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019	182
2	Perusahaan manufaktur yang tidak mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap pada periode penelitian tahun 2017-2019	(57)
3	Perusahaan manufaktur yang mengalami kerugian selama periode penelitian 2017-2019	(69)
4	Perusahaan yang tidak menggunakan mata uang rupiah	(8)
5	Sampel yang digunakan	48
6	Total sampel penelitian 3 tahun (n)	144

Sumber: Data Diolah, 2021

### 3.4.3 Teknik Sampling

Teknik sampling adalah teknik untuk pengambilan sampel (Sugiyono, 2014). Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling. Cara untuk menentukan sampel yang jumlahnya sesuai dengan ukuran sampel yang akan dijadikan sumber data sebenarnya, dengan memperhatikan sifat-sifat dan penyebaran populasi agar diperoleh sampel yang representatif.

## 3.5 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional

### 3.5.1 Variabel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2014) variabel merupakan suatu atribut atau nilai atau sifat dari orang, obyek, organisasi atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Variabel dalam penelitian ini yaitu variabel independen dan variabel dependen.

#### A. Variabel Independen

Variabel independen disebut juga variabel bebas. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu:

- a. *Current Ratio* (X1)
- b. *Return On Equity* (X2)
- c. *Debt to Equity Ratio* (X3)

#### B. Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen biasanya disebut dengan variabel terikat.

Pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan yaitu perubahan laba.

### 3.5.2 Definisi Konseptual

#### a. *Current Ratio* (X1)

Menurut (Kasmir, 2012b) likuiditas merupakan kompetensi perusahaan saat menutupi kewajiban (utang) jangka pendek. Dapat dikatakan jika likuiditas merupakan kapasitas perseroan saat menutupi utang jangka pendek perusahaan. Rasio yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Current Ratio*.

#### b. *Return On Equity* (X2)

Menurut (Kasmir, 2012) menyatakan bahwa profitabilitas adalah rasio dalam menggambarkan kompetensi perseroan untuk menghasilkan laba. Disimpulkan profitabilitas merupakan rasio dipakai dalam mengetahui kompetensi perseroan untuk mengupayakan profit melalui kegiatan usaha perusahaan. Rasio yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Return On Equity*.

#### c. *Debt to Equity Ratio* (X3)

Menurut (Hery, 2015) *leverage* adalah rasio dipakai dalam mengetahui nilai beban utang yang pasti ditanggung perseroan pada pemenuhan aset. Rasio yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Debt to Equity Ratio*.

#### d. Perubahan Laba (Y)

Menurut (Septiawan, 2014) perubahan laba adalah kenaikan atau penurunan laba per tahun. Laba yang tinggi adalah tanda bahwa konsumen menginginkan output industri lebih banyak. Laba yang tinggi memberikan insentif

bagi perusahaan untuk meningkatkan output dan lebih banyak perusahaan yang akan masuk ke industri tersebut dalam jangka panjang. Rumus yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan cara laba bersih tahun sekarang dikurangi laba bersih tahun lalu dibagi laba bersih tahun lalu.

### 3.5.3 Definisi Operasional Variabel

#### 1. Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan perubahan laba.

Perubahan laba dirumuskan dengan cara:

$$PL = \frac{\text{Laba Bersih Tahun Sekarang} - \text{Laba Bersih Tahun lalu}}{\text{Laba Bersih Tahun Lalu}}$$

#### 2. Variabel Independen dalam penelitian ini menggunakan rasio likuiditas, profitabilitas dan *leverage*.

##### a. Likuiditas

Dalam penelitian ini likuiditas diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR). Rumus yang digunakan untuk menghitung CR sebagai berikut:

$$CR = \frac{\text{Aset Lancar.}}{\text{Hutang Lancar}}$$

##### b. Profitabilitas

Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Equity* (ROE). Rumus yang digunakan untuk menghitung ROE sebagai berikut:

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Equitas Pemegang Saham}}$$

c. *Leverage*

Dalam penelitian ini *leverage* diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Rumus yang digunakan untuk menghitung DER sebagai berikut:

$$\text{DER} = \frac{\text{Total Kewajiban}}{\text{Total Ekuitas}}$$

### 3.6 Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam metode pengambilan data oleh peneliti untuk menganalisa hasil penelitian yang dilakukan pada langkah selanjutnya

Tabel 3.2  
Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran

Variabel	Indikator	Pengukuran	Skala
Likuiditas	<i>Current Ratio</i>	Aset Lancar Utang Lancar	Rasio
Profitabilitas	<i>Return On Equity</i>	Laba Setelah Pajak Total Atas Ekuitas Modal	Rasio
<i>Leverage</i>	<i>Debt to Equity Ratio</i>	Total Utang Total Ekuitas	Rasio
Perubahan Laba	Laba Bersih Tahun Sekarang Laba Bersih Tahun Lalu	Laba Bersih (T) - Laba Bersih (T-1) Laba Bersih (T-1)	Rasio

Sumber: Data Diolah, 2021

### 3.7. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Dokumentasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Metode dokumentasi dilakukan dengan cara

mengumpulkan, mencatat, dan mengcopy data dokumen yang berupa laporan keuangan tahunan yang sudah dipublikasikan oleh perusahaan manufaktur dari tahun 2017-2019. Data diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia dengan alamat [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

2. Metode Studi Pustaka, adalah dengan cara melakukan telaah pustaka, eksplorasi dan mengkaji berbagai literature pustaka seperti jurnal, majalah, dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian.

### **3.8 Teknik Analisis Data**

Sesuai dengan hipotesis dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, maka digunakan analisis regresi berganda dengan bentuk hubungan asosiatif kausal, untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen terhadap dependen. Dengan bantuan aplikasi SPSS *for windows* 24.

#### **3.8.1 Pengujian Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik adalah persyaratan analisis regresi linier berganda. Dalam uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokolerasi. Tujuan dari uji asumsi klasik ialah untuk mengetahui model analisis yang tepat dalam penelitian (Zulkarnaen, 2018).

##### **A. Uji Normalitas Data**

Menurut (Ghozali, 2011) uji normalitas adalah suatu pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel dependen dan variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residu terdistribusi atau tidak. Terdapat dua metode yang digunakan untuk melakukan uji ini diantaranya metode

grafik dan metode uji *One Sampel Kolmogorov – Smirnov* (Gunawan, 2018). Uji normalitas data ini dilakukan menggunakan *one sample kolmogatrov smirnov* yaitu apabila nilai signifikan lebih dari 0,05 maka data terdistribusi normal, begitupun sebaliknya apabila nilai signifikan kurang dari 0,05 maka data tidak terdistribusi dengan normal.

#### B. Uji Multikolinieritas

(Ghozali, 2016) menyatakan bahwa uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Alat statistik yang sering digunakan untuk menguji gangguan multikolinieritas yaitu dari beberapa aspek berikut:

- (1) Jika nilai *tolerance* likuiditas, profitabilitas, dan *leverage*  $< 0,10$  dan  $VIF > 10$  maka terjadi multikolinieritas
- (2) Jika nilai *tolerance* likuiditas, profitabilitas, dan *leverage*  $> 0,10$  dan  $VIF < 10$  maka tidak terjadi multikolinieritas

#### C. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik autokorelasi (Wiyono, 2011). Uji ini bertujuan dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan periode sebelumnya. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi dapat dilakukan melalui pengujian terhadap nilai *Durbin-Watson* dengan ketentuan sebagai berikut:

Tabel 3.3.  
Kriteria *Durbin-Watson*

Daerah pengujian	Kesimpulan
$D < D_L$	Terdapat autokorelasi positif
$d_L < d < D_u$	Ragu-ragu
$d_U < d < 4 - D_u$	Tidak terdapat autokorelasi
$4 - d_L < d$	Terdapat autokorelasi

Sumber: Data Diolah, 2021

### 3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk memprediksi keadaan (naik atau turun) variabel dependen dan terdapat dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor yang dinaikkan atau diturunkan nilainya (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas (CR), Profitabilitas (ROE), dan *Leverage* (DER) terhadap perubahan laba. Adapun persamaan regresi yang dikembangkan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

Formula untuk regresi berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

Dimana :

Y: Perubahan Laba

X1: *Current Ratio*

X2: *Return On Equity*

X3: *Debt to Equity Ratio*

Keterangan:

Y = Variabel Dependen

X = Variabel Independen

A = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3 \beta_4$ : Koefisien Regresi (*Slope Coefisient*)

E = Error

Dengan analisis regresi berganda juga dapat diketahui variabel mana diantara variabel independen yang berpengaruh dominan terhadap variabel dependen. Analisis regresi berganda juga dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar hubungan masing-masing independen terhadap variabel independen lainnya.

### 3.8.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Pengujian ini digunakan untuk mengetahui tingkat ketepatan yang paling baik dalam analisa regresi yang ditunjukkan dengan besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara 0 sampai 1. Jika koefisien determinasi 0, maka variabel bebas sama sekali tidak berpengaruh terhadap variabel terikat, dan apabila koefisien determinan mendekati angka 1, maka dapat dikatakan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) ini dapat diperoleh suatu nilai untuk mengukur besarnya sumbangan dari beberapa variabel X terhadap variasi naik turunnya variabel Y yang biasanya dinyatakan dalam prosentase. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen (Ghozali, 2016).

### 3.8.4 Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial (Uji t)

Menurut (Ghozali, 2016:97), pengujian hipotesis secara parsial menggambarkan bagaimana ukuran impresi satu variabel bebas dengan mandiri atau individual mengenai menjelaskan variasi variabel terikat atau dependen. Uji t bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan mengasumsikan variabel lain adalah konstan hal ini diperoleh dengan rumus:

$$t = \frac{b_k}{S_{bk}}$$

Keterangan:

t = Nilai mutlak pengujian

$b_k$  = Koefisien regresi masing-masing variabel

$S_{bk}$  = Standar error masing-masing variabel

Hasil pengujian terhadap t- statistik dengan standar signifikan  $\alpha = 5\%$  adalah jika  $\text{sig} < \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Ini berarti ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika  $\text{sig} \geq \alpha$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak ini berarti bahwa tidak ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas dengan variabel terikat.