

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dan *e-commerce* terhadap kinerja keuangan perusahaan (*Profit Margin*) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor perdagangan dan restoran di Kabupaten Lumajang. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple random sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 40 UMKM. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai *R Square* sebesar 18,8 persen berarti variasi kinerja keuangan perusahaan pada UMKM sektor perdagangan dan restoran di kabupaten Lumajang dipengaruhi oleh variasi SIA dan *e-commerce*, sedangkan 82 persen sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang digunakan dalam penelitian ini. Uji *t* menunjukkan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dilihat dari nilai *sig* sebesar 0,007 lebih kecil dari *Alpha* yang telah ditentukan (0,05) dan nilai *sig* variabel *e-commerce* sebesar 0,899 lebih besar dari nilai *Alpha* yang telah ditentukan dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian membuktikan bahwa untuk membangun kinerja keuangan perusahaan diperlukan sistem informasi akuntansi. sehingga, UMKM perlu mempertimbangkan untuk menggunakan sistem informasi akuntansi dalam menjalankan usahanya. Penggunaan *e-commerce* juga penting dalam pemasaran produk sehingga mampu memperluas pemasaran.

Kata kunci : Sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, *Profit Margin*

ABSTRACT

This study aims to examine the Accounting Information System (AIS) and e-commerce on the company's financial performance (Profit Margin) in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the trade and restaurant sector in Lumajang Regency. The method used is descriptive quantitative method. The sampling technique used Simple random sampling and obtained a sample of 40 SMEs. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression analysis. The results show that the R Square value of 18.8 percent means that the variation in the company's financial performance in the trade and restaurant sector MSMEs in Lumajang district is influenced by variations in SIA and e-commerce, while the remaining 82 percent is explained by other variables outside the model used in the study. this. The t-test shows that the accounting information system variable has a significant effect on the company's financial performance seen from the sig value of 0.007 which is smaller than the predetermined Alpha (0.05) and the sig value of the e-commerce variable of 0.899 which is greater than the predetermined Alpha value. concluded that e-commerce has no significant effect on the company's financial performance The results of the study prove that to build a company's financial performance, an accounting information system is needed. Thus, MSMEs need to consider using an accounting information system in running their business. The use of e-commerce is also important in product marketing so as to be able to expand marketing.

Keywords: *Accounting information system, e-commerce, Profit Margin*