

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Pribadi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Baju Merek Ndek Di Instagram (Study Kasus Pada Pengguna Instagram Di Kota Lumajang. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Instagram di Kabupaten Lumajang. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Sampling Purposive*. Adapun sampel dalam penelitian ini pengguna Instagram di Kabupaten Lumajang yang memiliki kriteria Pengguna Instagram di Kabupaten Lumajang dan Melakukan pembelian produk Fashion baju NDCK di Kabupaten Lumajang. Metode Pengumpulan Data pada penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner, dokumentasi dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor psikologi, pemilik produk *fashion* NDCK untuk tetap mempertahankan apa yang tertanam baik di benak konsumen NDCK. NDCK harus terus-menerus memberikan penawaran yang menarik bagi konsumennya. faktor pribadi, peneliti memberikan saran untuk kedepannya produk *fashion* NDCK menyediakan produk yang sesuai dengan usia konsumen. Karena pada hasil penelitian ini responden terbanyak yaitu para pelajar. Jadi produk yang disediakan disesuaikan dengan usia konsumen.

**Kata Kunci : Faktor Psikologis, Faktor Pribadi, Faktor Kepercayaan, Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of psychological factors, personal factors and beliefs on purchasing decisions for Ndck brand fashion products on Instagram (Case Study on Instagram users in Lumajang City. The population in this study were Instagram users in Lumajang Regency. The number of samples in this study was This study consisted of 80 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The sample in this study was Instagram users in Lumajang Regency who had the criteria for Instagram Users in Lumajang Regency and Purchased NDCK Clothing Fashion products in Lumajang Regency. Data Collection Methods in this study This study uses observation, questionnaires, documentation and literature study. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results in this study indicate that psychological factors, the owner of NDCK fashion products to maintain what is embedded in both NDCK consumer's mind. NDCK must continuously provide attractive offers for its consumers. personal factors, researchers provide suggestions for the future NDCK fashion products provide products that are appropriate for the age of consumers. Because the results of this study most respondents are students. So the products provided are adjusted to the age of the consumer.*

**Keywords:** *Psychological Factors, Personal Factors, Trust Factors, Purchase Decisions.*

