

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, FAKTOR PRIBADI DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION BAJU MEREK NDCK DI INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA
LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Diah Ayu Prastiwi

NIM. 217123003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021