

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- AAIlgifari. (2015). *Analisis Regresi (Untuk Bisnis dan Ekonomi)* (Edisi 3). Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management Sustainable Competitive Advanttages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dimiyati, M. (2018). *Pendekatan Hayati : Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Hasibuan, M. (2015). *Manajemen Dasar, Pengretian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis ( Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS.

- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Pongantung, E. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Wenas, R. S. (1959). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado. *Japanese Journal of Crop Science*, 27(4), 467–468.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Ratela, G., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 460–471.
- Siregar, S. (2015). Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. In *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.
- Sitompul, S. S. (2019). Model Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 322–334. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.611>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Tangerang: CV. ANDI OFFSET.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Taufiq, R. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Widarjono, A. (2015a). *Analisis Multivariat Terapan (Edisi 2)*. Yogyakarta: UPP

STIM YKPN.

Widarjono, A. (2015b). *Statistika Terapan (Dengan Excel dan SPSS)*. Yogyakarta:  
UPP STIM YKPN.

