

## DAFTAR PUSTAKA

- agustina shinta. (2011). *manajemen pemasaran* (UB pers (ed.); edisi 1).
- amirullah. (2015). *pengantar manajemen* (mitra wacana medis (ed.)).
- Bastiyar, Y. (2019). *Strategi pemasaran kripik singkong “ sabar menanti “ dalam meningkatkan penjualan di ud sumber mas di desa lalangon, kecamatan manding, kabupaten sumenep.*
- David, F. R. (2011). *Strategic Management* (edisi 12).
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Fred R. David. (2009). *manajemen strategis* (salemba empat (ed.)).
- Hartanto, A., & Haryanto, J. O. (2012). Pengaruh Display , Kepercayaan Merek, Keakraban Merek , Persepsi Harga Terhadap Intensi Pembelian Dan Pembelian Tak Terencana. *Proceeding for Cal Paper Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW*, 261–282.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian* (PT. Reflika Aditama. (ed.)).
- Karunia, A., Hetika, H., & Harjanti, R. (2020). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 5(1), 77–89. <https://doi.org/10.31002/rep.v5i1.2301>
- Lontaan, J., Mananeke, L., Tawas, H. N., Dengan, B., Analisis, M., Di, S., & Asuransi, P. T. (2019). *INDONESIA CABANG MANADO DETERMINATION OF MARKETING STRATEGIES IN INCREASING COMPETITIVE ADVANTAGE BY USING SWOT ANALYSIS AT PT . ASURANSI ASEI INDONESIA BRANCH MANADO*. 7(4), 5039–5048.
- Philip Kotler / Armstrong. (n.d.). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN* (ERLANGGA (ed.); Vol. 2, Issue 1).
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>

**Rujukan dari Internet/Website**

<https://pendidikan.co.id/pengertian-umkm/>

[https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-  
ragam-jenisnya](https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-<br/>ragam-jenisnya)

