

ABSTRAK

Pemasaran merupakan suatu tujuan yang telah terencana oleh usaha UD Asby Gorden agar mencapai suatu target pasar. Dan perusahaan juga dapat memperkenalkan produknya kepada konsumen, sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan produk di pasar sasaran tertentu. Penelitian ini difokuskan pada beberapa langkah yang dilakukan oleh UD.Asby Gorden dalam mengembangkan pasar, kebijakan yang diambil dalam pengembangan pasar dalam UD. Asby Gorden Desa Karangrejo, serta tujuan untuk menganalisis langkah-langkah yang dilakukan UD. Asby Gorden untuk mengembangkan suatu pasar.Hingga kebijakan yang diambil dalam pengembangan pasar di UD. Asby Gorden Desa Karangrejo. Metode dalam penelitian ini adalah menggunakan metode Kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun analisis data dilakukan dengan cara deskriptif kualitatif.

Kata kunci :Prodak, Harga, dan Lokasi

ABSTRACT

Marketing is a goal that has been planned by UD Asby Gorden's efforts in order to achieve a target market. And companies can also introduce their products to consumers, so that companies can meet product demands in certain target markets. This research focuses on several steps taken by UD. Asby Gorden in developing the market, the policies taken in market development in UD.Asby Gorden Karangrejo Village, as well as the purpose of analyzing the steps taken by UD.Asby Gorden to develop a market.Until the policies taken in market development at UD.Asby Gorden Karangrejo Village. The method in this research is using qualitative method with data collection techniques using interviews, observation and documentation. The data analysis was carried out in a qualitative descriptive way.

Keywords: Product, Price, and Location

