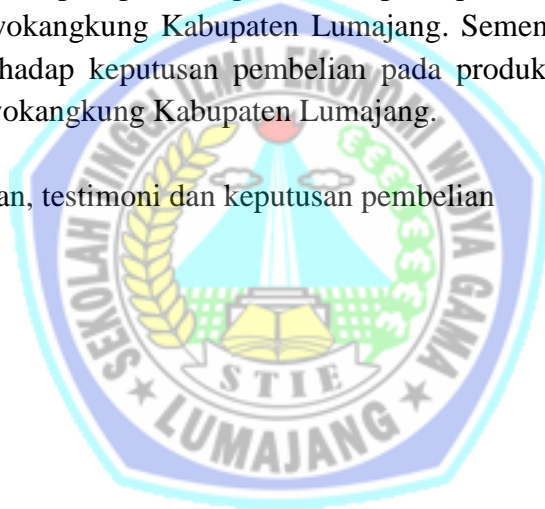


ABSTRAK

Manajemen pemasaran merupakan alat perencanaan suatu program perusahaan yang sudah terancang guna memenuhi tujuan perusahaan. Salah satu perencanaan yang digunakan oleh perusahaan yaitu menggunakan selebritis dalam memasarkan produknya, mempertahankan kualitas produk, memberikan variasi dalam merk produk. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh iklan dan testimoni terhadap keputusan pembelian pada produk *skincare* FBC *skin* di Kecamatan Rowokangkung Kabupaten Lumajang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *probability sampling* dengan teknik model jenuh. Sampel yang terpilih sebanyak 60 pelanggan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan penggunaan kuisisioner dengan jumlah sampel sebesar 60 responden. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel iklan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *skincare* FBC *skin* di Kecamatan Rowokangkung Kabupaten Lumajang. Sementara itu testimoni tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *skincare* FBC *skin* di Kecamatan Rowokangkung Kabupaten Lumajang.

Kata Kunci : iklan, testimoni dan keputusan pembelian



ABSTRACT

Marketing management is a planning tool for a company program that has been designed to meet company goals. One of the plans used by the company is using celebrities in marketing their products, maintaining product quality, providing variations in product brands. The purpose of this study was to determine the effect of advertisements and testimonials on purchasing decisions on products skincare FBC skin in Rowokangkung District, Lumajang Regency. The sampling technique used in this study is probability sampling with a saturated model technique. The selected sample is 60 customers. The data collection method used in this study is the use of a questionnaire with a sample of 60 respondents. The results show that advertising variables affect purchasing decisions on products skincare FBC skin in Rowokangkung District, Lumajang Regency. Meanwhile, testimonials have no effect on purchasing decisions on products skincare FBC skin in Rowokangkung District, Lumajang Regency.

Keyword : ads, testimonials and purchase decisions

