

**PENGARUH IKLAN DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
FBC *SKIN* DI KECAMATAN ROWOKANGKUNG
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Devia Fahira Ramadhani

NIM. 217122746

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**