

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. R., & SANTOSO, S. B. (2011). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Pizza Hut Dp Mall Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 56). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1).
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan *Brand Awareness* (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523-541.
- Kartajaya, H. (2006). Elemen Marketing. In *Hermawan Hartajaya On Marketing Mix* (9th ed., p. 18). Mizan Media Utama (MMU).
- Khuong, M. N., & Tram, V. N. B. (2015). The effects of emotional marketing on consumer product perception, *brand awareness* and purchase decision—A study in ho chi Minh City, Vietnam. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(5), 524-530.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006a). Principles Of Marketing, Twelfth Edition. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed., p. 345). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing Management, Thirteenth Edition. In A. Maulana & W. Hardani (Eds.), *Manajemen Pemasaran* (13th ed., p. 5). Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi perhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0). In *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi perhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0)* (p. 156). ALFABETA.

- Kurniawan, I., Wahab, Z., & Nailis, W. (2016). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 13(1), 27-40.
- Sari, F. (2018a). Manajemen Pengambilan Keputusan. *In Metode Dalam Pengambilan Keputusan* (p. 170). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Seran, S. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial. *In Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial* (p. 230). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar-dasar Metodologi Penelitian. *In Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (p. 49). Literasi Media Publishing.
- Sudarso, A. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Cv. Panda Bakery.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *In Metodologi Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 91). ALFABETA.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (*Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*). *In Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (p. 85). ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. *In Setiyawami (Ed.), Metode Penelitian Manajemen* (p. 94). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. *In S. Y. Suryandari (Ed.), Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed., p. 136). ALFABETA.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179-194.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran. *In Manajemen Pemasaran* (p. 23). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Tumanggor, R., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Indihome Di Kota Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS. *In Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS* (2nd ed., p. 22). STIM YKPN.

Zuhirsyan, M., & Marpaung, M. (2020). Pengaruh *Brand Awareness*, Brand Image, Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk BNI Syariah Medan. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(1), 14-24.

