

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, R. (2019). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Arastika, I. P. (2020). *Pengaruh leverage , profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan*. 7(2), 125–133.
- Armalia, S. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktifa Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik (Studi Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–15.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah. (2018). *Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 143–158. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Bahri, Syaiful. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS (EDISI III)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Dewi, M. (2017). *Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1), 1–14.
- Febria, R. L. (2014). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal WRA*, 2 No 1, 313–332.
- Fitri, A., Makhdalena, A., & Syabrus, H. (2015). *The Influence Of Leverage And Firm Size On The Extent Of Voluntary Disclosure (Studies On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange Period For 2013 Until 2015 Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela (Stud. 6*, 1–13.
- Franita, Riska. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Haryadi, E. (2016). *Pengaruh Sizeperusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.
- Hidayat, W. W. (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan , return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia Effect of company size , return on equity and leverage on firm value in manufacturing companies in indonesia*. 21(1), 67–75.
- Indrarini, Silvia. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya:Scopindo Media Pustaka.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Mispiyanti. (2020). *Pengaruh Struktur Modal , Capital Expenditure , Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN*

- Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 133–144.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Pratama, M. F., Syaifuddin, D. T., & Saleh, S. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (The Effect Of Capital Structure On Profitability And Corporate Value)*. *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Organisasi*, 3(1), 235–247.
- Prihadi, Toto. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Putra, I. P. P. E., & Putra, I. M. P. D. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*. 30 no 8, 2115–2126. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i08.p17>
- Rahayu Ningsih, T. (2017). Pengaruh Bid-Ask Spread, Market Value Dan Variance Return Terhadap Holding Period Saham Sektor Pertambangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
- Rahmah, M. N., & Komariah, E. (2016). *234490-analisis-laporan-keuangan-dalam-menilai-6eb8a31d.pdf* (pp. 43–58). pp. 43–58.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rukmawanti, L., Enas, E., & Lestari, M. N. (2019). *Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT . Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017) Pendahuluan Kondisi perekonomian di era globalisasi sudah semakin meningkat sehingga menciptakan suatu persaingan yang tinggi antar perusahaan . Kemunculan berb. 1*, 158–173.
- Saragih. F. (2013). *Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. 2015. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). *Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas Dan*. 2, 358–372.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). *Financial : Jurnal Akuntansi Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Dan Minuman Leverage And Profitability Of Corporate Values With Company Article History : yang menjadikan industri makanan dan ini menggunakan Price to Book Value (PBV)*. Alasan memi. *Jurnal Akuntansi*, 5, 1–10.
- Widiyanti, M., & Elfina, F. (2015). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang