

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017-2019**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan sumber data eksternal yaitu laporan keuangan perusahaan manufaktur yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel yaitu dengan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 34 perusahaan dengan melakukan 3 tahun pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena skala perusahaan dalam pengelolaan manajemen keuangan yang sesuai memberikan dampak pada keputusan investor. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena laba tinggi maka pendapatan yang dihasilkan mempengaruhi laporan keuangan yang dihasilkan dan memberikan respon positif bagi masyarakat serta investor. Dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena hutang tinggi atau rendah apabila perusahaan memberikan penanganan dalam mengelola modal dengan hutangnya lebih optimal perusahaan akan dapat mengurangi hutang yang dimilikinya dan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

***THE INFLUENCE FIRM SIZE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE TO
COMPANY VALUE ON MANUFACTURING COMPANY REGISTERED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2017-2019***

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out influence firm size, profitability, and leverage to company value on manufacturing company registered in Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Research used is quantitative with external data source is manufacturing company financial statements published in Indonesia Stock Exchange. This research use method purposive sampling so that obtained 34 company with to do 3 years of observation. Data analysis technique used that is use multiple linear regression test. Research result show that firm size no effect to company value because enterprise scale in management finance appropriate give impact on investor's decision. Profitability take effect to company value because profit generated and give positive response for the public and investors. And leverage no effect to company value because high or low debt if company give handling in managing capital with the debt more optimal so company will reduce debt have and increase company value.

Keyword: Firm Size, Profitability, Leverage, Company Value

