

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa. (2011). Peranan corporate social responsibility dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan ni. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Arikunto. (2005). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 366–375.
- Arini, D. (2018). Pengaruh pengungkapan CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Crisosmotomo. (2011). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2015*.
- Fajari dan Isyuardhana. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar Pada BEI Periode 2014-2017). *Jurnal AKSARA PUBLIC*, 3, 89–100.
- Fauzi, dkk. (2016). pengaruh gcg dan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi Armi. *Jurnal Natur*, 4(282), 29.
- FCGI. (2001). Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–7.
- Ghozali. (2006). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10), 1–17.
- Herawati. (2008). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 30.
- Ikkal, dkk. (2011). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi*, 2(1), 1–6.
- Islahuddin. (2008). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6(4), 1906–1932.
- Kuncoro. (2001). pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada industri

- food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia. *jurnal ilmu dan riset manajemen*, 7(5), 114.
- Kusumadilaga. (2010). pengaruh pengungkapan csr dan gcg terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi Rida. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 9(1), 38–47.
- Merdistuti. (2004). pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 43(1), 77-28.
- Nurhayati. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 32-75.
- Nurlela. (2008). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kinerja Keuangan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*.
- Nurmayasari. (2012). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 569–576.
- Pamudji. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Hubungan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* :, 5(3), 2–16.
- Paramita. (2007). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Bevera. *Universitas Diponegoro*, 1–68.
- Pudjiastuti, H. dan. (2012). *pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.
- Puspaningrum. (2014). pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 11(2), 3–12.
- R. Ariani et al. (2018). Profitabilitas Sebagai Pemoderas Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
- Rachmawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan

Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 242-635.

Ragers Dkk. (2009). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*. 1–94.

Rosiana. (2013a). terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 721–730.

Rosiana, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Republika*.

Rosiana, D. (2013c). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8–20.

Santoso. (2017). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1), 67.

Sembiring. (2005). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 13(1), 1.

Sugiyono. (2017). pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *repository: unpas*, 147.

Suharto. (2008). pengaruh corporate social responsibility, good corporate governance terhadap perusahaan manufaktur sektor industri Nilam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wahyuni. (2018). pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Dwi. *Equity*, 18(1), 1.

Wilopo, T. dan. (2011). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Profitabilitas Dan Kinerja Saham Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Business and Banking*, 1(1), 1.