

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan proses penetapan harga jual produk pada UD. Kopi Lembah Semeru. Perhitungan harga pokok produksi dengan menurut perusahaan dan *variabel costing*.

Berdasarkan perhitungan penetapan harga jual kopi berdasarkan perhitungan dalam menetapkan harga jual yang sama. Penetapan harga tersebut hanya berdasar pada perhitungan harga pokok produksi per kilogram dan per gram. . Bisa diambil contoh untuk jenis Kopi Robusta dengan harga Rp 94.978/kg, perusahaan menetapkan harga kopi untuk setiap kemasan gram pada produknya pada metode *full costing*. Sedangkan harga jual yang dihasilkan dari metode menurut perusahaan jauh lebih rendah yaitu Rp. 67.186. dengan perhitungan laba yang diinginkan sebesar 40%. Adanya ketidaketapan jumlah produksi juga ikut mempengaruhi besaran biaya produksi yang dikeluarkan, maka demikian juga halnya penetapan harga jual kopi juga ikut dipengaruhi. Semakin besar jumlah produksi kopi maka akan semakin besar biaya yang dikeluarkan, sehingga target laba yang di anggarkan juga ikut meningkat

Kata kunci : *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Menurut perusahaan dan Harga Jual*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the calculation of the cost of goods production and product selling price determination process at UD. KOPI LEMBAH SEMERU. Calculation of the cost of production using full costing method and variabel costing method determination using cost plus pricing.

Based on the calculation of the selling price of coffee based on the calculation in setting the same selling price the determination of the price is only based on the calculation per kilogram. can be taken as an example for the type of coffee robusta with a price of Rp. 94.978/Kg coffee company sets the price of coffee for each gram pack on the product in the full costing method, while the resulting selling price from the variabel costing method is much lower, namely Rp. 67.186, with calculation of the desired profit of 40%. There is an indeterminate amount production also affects the amount of production costs incurred, so likewise, the determination of the selling price of coffee is also affected. The more the greater the amount of coffee production, the greater the costs incurred. So that the budgeted profit target also increases

Keywords : Production Costs, Full Costing, Variabel Costing and Selling Price