

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal, (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(9).
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. *Jakarta: Erlangga*.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Azizah, L. N. N. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *Jpim (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 3(1), 621-626.
- Churchill, G. A. (2005). Dasar-dasar Riset Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1. *Erlangga. Jakarta. Hal, 288*.
- Darmanto Dan Sri Wardaya, (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Djaali, H., & Muljono, P. (2008). Pengukuran dalam bidang pendidikan. *Jakarta: Grasindo*, 2(8).
- Dr. Heri Sudarsono, (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember : Cv Pustaka Abadi
- Dr. Sudayono (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta : Penertbit Kencana
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Haris, A. R. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Bukit Barisan Ii Pesawaran.

- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Cv. Interhouse Design. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 1-5.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya : Health BooksPublishing.
- Hikmawati, F. (2017) *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Mardani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *Jem Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 96-104.
- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Marzuki, A., Armerao, C., & Rahayu, P.F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang : Ahli Media Press.
- Matondang, Z., & Mulyana, R. (2012). *Konstruksi Bangunan Gedung*.
- Mujahidin, A. M. (2014). *Panduan Penelitian Praktis untuk Menyusun Skripsi* (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. Bandung: Alfabeta).
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., Lestariningsih, N. D., Maslacha, H., ... & Romadhana, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Nasution, M. N. 2011. *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho, Y.A. (2011). *It's easy... Olah Data dengan SPSS* Cetakan ke-1. Yogyakarta : Skripta Media Creative.

- Oktavia Nurul Kumala, F. I. R. Z. A., & Anwar, K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2).
- Paramita, R.W.D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Azyan Mitra Media.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4)
- Priansa, D., J. (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahman, R., Amin, N., Budi, W., & Arsana, A. (2016). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Baruga Asrinusa Development. *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 57-64.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 152-164.
- Risdiana, F.Y. (2019). *Statistik Sosial*. Madura : Duta Media Publishing.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Santoso, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 5(3).
- Silaban, S. D. (2020). Pengaruh Kualitas, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Putera Karyasindo Prakarsa. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 5(2), 75-84.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

- Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cetakan ke 21*. Bandung : Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014) *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., & Djatnika, T. (2017). Ruhadi and N. *Triyuni, Ritel: Pengelolaan & Pemasaran, Bandung: Alfabeta*.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(9).
- Suparno, F. O. (2019). PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN WISATA SEMANGGI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Supriyono, K., & Leonardo Budi Hasiolan, M. (2015). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (Bsb) City Di Semarang. *Journal Of Management*, 1(1).
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x baca*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Tietenberg, Tom dan Lewis, Lynne. (2012). *Environmental and Natural*
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi
- Utami, C., W. (2017) *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Wijayanti, H., & Srihandayani, C. M. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt. Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, 20(1 Juli), 107-107.