

## ABSTRAK

Perumahan merupakan kebutuhan utama manusia. Perumahan erat kaitannya dengan tanah dan bangunan yang disebut juga dengan properti. Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia setiap tahunnya, maka kebutuhan terhadap rumah akan meningkat dan semakin banyak juga lahan yang dibutuhkan. Oleh karena itu, banyak muncul pembangunan perumahan di setiap kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas bangunan terhadap keputusan pembelian, mengetahui dan menjelaskan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, mengetahui dan menjelaskan lokasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan sampel berjumlah 40 responden yakni pembeli rumah di Mutiara Kunir Residence. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang di analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli rumah di Mutiara Kunir Residence dengan jumlah 100 pembeli. Peneliti menggunakan *simple random sampling* untuk teknik pengambilan sampel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas bangunan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di Mutiara Kunir Residence. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di Mutiara Kunir Residence. Dan Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di Mutiara Kunir Residence.

Kata Kunci: kualitas bangunan, harga, lokasi, dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Housing is a basic human need. Housing is closely related to land and buildings which is also called property. Along with the increasing number of population in Indonesia every year, then the need for houses will increase and more land is needed. Therefore, there are many housing developments in every city. This study aims to determine and explain the effect of building quality on purchasing decisions, determine and explain the effect of price on purchasing decisions, identify and explain the location of the purchase decision. This research is quantitative with a sample of 40 respondents, namely home buyers at Mutiara Kunir Residence. The data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The type of data used is primary data. The population in this study were home buyers at Mutiara Kunir Residence with a total of 100 buyers. The researcher used simple random sampling for the sampling technique. The results of this study indicate that the quality of the building has no significant effect on the decision to purchase a house at Mutiara Kunir Residence. Price has a significant effect on home purchase decisions at Mutiara Kunir Residence. And location has no significant effect on home purchase decisions at Mutiara Kunir Residence.*

*Keyword : Building quality, price, location, and purchasing decisions*