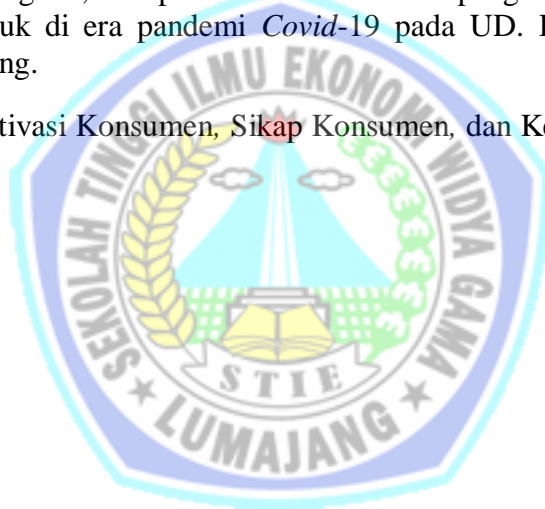


ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan kegiatan seleksi yang dilakukan oleh konsumen terhadap dua atau lebih pilihan alternatif pada pembelian. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk di era pandemi *Covid-19* pada UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berjenis asosiatif dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 30 responden yakni para konsumen produk UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian, Kabupaten Lumajang di Era Pandemi *Covid-19*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk di era pandemi *Covid-19* pada UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang. Sedangkan, Sikap Konsumen tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk di era pandemi *Covid-19* pada UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Sikap Konsumen, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Purchasing decisions are selection activities carried out by consumers against two or more choices in purchasing. This study aims to test and analyze the effect of consumer motivation and attitudes on product purchase decisions in the Covid-19 pandemic era at UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang. This study uses a quantitative approach manifold associative with total samples of 30 respondents, namely consumers of the product UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian, Lumajang Regency in the Era of the Covid-19 Pandemic. This study uses primary data with the data analysis technique used is multiple linear regression. The results of this study showed that the Consumer Motivation has a positive and significant effect on product purchase decisions in the era of the Covid-19 pandemic at UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang. Meanwhile, consumer attitudes has no effect on purchase decisions in the era of the Covid-19 pandemic at UD. Konveksi Mitra Sablon Pasirian Lumajang.

Keywords: Consumer Motivation, Consumer Attitude, and Purchase Decision

