

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
DI ERA PANDEMI *COVID-19* PADA
UD. KONVEKSI MITRA SABLON
PASIRIAN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Bagas Dwi Fradiyansyah

NIM. 217123040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2021