

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 9(1), 1–12.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-DIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 96–99.
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Pustaka.
- Dharmmesta, Swastha, B., & Handoko, H. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi Pert)*. BPFE.
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 The Survival Strategy Of Smes During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 1–10.
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2018). Penerapan Marketing Berbasis Online dalam Meningkatkan Omset Usaha pada UMKM Kota Tarakan. *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA)*, 414–496.
- Hartono, & Hendry. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Person Education Limited.
- Kotler, & Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, & Gary. (2014). *Principles of Marketing (Edisi kedua)*. Erlangga.
- Kurniawati, E., Widowati, S. Y., & Santoso, A. (2021). Pemasaran Online Media Penunjang Perkembangan UKM Berbasis Pelatihan. *E-Journal STIE YPPI*, 1(2), 11–15.
- Pasaribu, R. (2020). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran di Semarang pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi*

Dan Media, 01(01), 33–44.

Rasyad, A., & Darhim. (2002). Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif. UHAMKA.

Rizal, R., Hidayat, R., & Handika, I. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omset Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. Jurnal Adminika, 3(1), 1–18.

Saryono. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Suryawati, I. (2011). Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek. Ghalia Indonesia.

Tersiana, A. (2018). Metode penelitian. CAPS.

