

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Di tinjau dari jenis datanya pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Deskriptif Kualitatif. Adapun yang dimaksud dengan penelitian deskriptif kualitatif (Saryono, 2010) penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif. penelitian yang dimaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Jenis penelitian deskriptif kualitatif yang digunakan pada penelitian ini dimaksud untuk memperoleh informasi mengenai upaya peningkatan hasil penjual pada pedagang ikan segar di pasar tradisional Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang Secara mendalam. Selain itu dengan pendekatan kualitatif diharapkan dapat diungkapkan situasi dan permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan pemasaran.

#### **3.2 Tempat Dan Waktu**

Tempat dan waktu penelitian dilakukan di pasar tradisional Kecamatan Tempeh berdasarkan pertimbangan :

- a. Berdasarkan hasil survei dari dinas kesehatan Kabupaten Lumajang bahwa Kecamatan Tempeh merupakan daerah yang cukup banyak terpapar *covid-19*.
- b. Omset penjualan pada pedagang ikan segar di pasar tradisional Kecamatan Tempeh menunjukkan penurunan pada saat pandemi.
- c. Waktu dilaksanakan penelitian setelah melakukan seminar proposal yakni pada bulan Maret sampai dengan April 2021.

### 3.3 Situasi Sosial

#### 3.3.1 Tempat (*place*)

Sebelum terjadinya pandemi *covid-19* di pasar tradisional Kecamatan Tempeh ini ramai dikunjungi pembeli karena pasar tersebut adalah pasar terbesar dan tempatnya juga strategis di Desa Tempeh. Pasar tersebut juga menjual berbagai kebutuhan dengan lengkap dan harganya pun terjangkau.

Tetapi setelah terjadinya pandemi *covid-19* pasar tradisional ini sepi pengunjung. Akibat di berlakukannya untuk berjaga jarak di krumunan lingkungan masyarakat atau biasa disebut dengan istilah *social distancing*. Akibatnya pedagang mengalami penurunan omset penjualan selama terjadinya pandemi *covid-19*.

#### 3.3.2 Pelaku (*actors*)

- a. Pelaku yang akan di jadikan Informan pada pedagang ikan segar diantaranya :
  - 1) Bu Sulastri  
Alasan :
    - a) Informan sudah berjualan selama 4 tahun sebelum adanya pandemi *covid-19* hingga sekarang.

b) Informan telah menggunakan media online semenjak adanya pandemi *covid-19* hingga sekarang.

2) Pak Fuad

Alasan :

a) Informan sudah berjualan selama 10 tahun sebelum adanya pandemi *covid-19* dan pada saat pandemi *covid-19*.

b) Informan telah menggunakan media online semenjak adanya pandemi *covid-19* hingga sekarang.

3) Pak Katri

Alasan :

a) Informan sudah berjualan kurang lebih 10 tahun sebelum adanya pandemi *covid-19* hingga sekarang.

b) Informan telah menggunakan media online semenjak adanya pandemi *covid-19* hingga sekarang.

b. Konsumen yang membeli ikan segar secara online.

Alasan :

1) Untuk mengetahui jumlah konsumen yang membeli secara *online*.

2) Untuk mengetahui besarnya pembelian konsumen terhadap pembelian produk

### 3.3.3 Aktivitas (*activity*)

a. Aktivitas sebelum terjadinya pandemi *covid-19* di pasar tradisional Kecamatan Tempeh yang akan diteliti :

1) Bagaimana Kegiatan berjualan yang dilakukan sebelum pandemi ?

- 2) Berapakah omset penjualan yang diperoleh sebelum pandemi ?
- b. Aktivitas saat terjadinya pandemi *covid-19* di pasar tradisional Kecamatan Tempeh yang akan diteliti :
- 1) Bagaimana Kegiatan berjalan yang dilakukan pada saat pandemi ?
  - 2) Berapakah omset penjualan yang diperoleh pada saat pandemi ?

### 3.4 Desain Penelitian atau Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian dengan metode kualitatif dilakukan untuk mengamati fenomena-fenomena atau kejadian yang dapat mempengaruhi kegiatan masyarakat. Penelitian ini dirancang ke dalam tiga tahap yaitu tahap prapenelitian, tahap penelitian dan tahap pelaporan hasil penelitian.

Pada tahap prapenelitian peneliti menentukan tempat penelitian yaitu di pasar tradisional Kecamatan Kempeh dengan alasan dari 21 Kecamatan di Kabupaten Lumajang berdasarkan data dari dinas kesehatan korban meninggal akibat pandemi covid-19 paling banyak di Kecamatan Tempeh sehingga berdampak terhadap penertiban tempat yang biasa dijadikan tempat kerumunan masyarakat seperti pasar tradisional. Informan yang dipilih dalam penelitian yaitu pedagang ikan segar dan konsumen yang hanya membeli secara online.

Tahap penelitian dilaksanakan pada waktu selesai dilaksanakannya ujian proposal. Penelitian dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan dengan cara mendatangi subyek penelitian untuk mengamati secara langsung serta mendapatkan informasi dengan cara wawancara. Penelitian akan dihentikan atau

dianggap selesai jika data yang diperoleh sudah memenuhi dari tujuan penelitian dan dapat menghasilkan sebuah solusi dari sebuah masalah.

Tahap pelaporan penelitian merupakan langkah akhir dari rangkaian penelitian. Kegiatan ini dilakukan untuk melaporkan hasil-hasil dan temuan-temuan yang diperoleh oleh peneliti selama penelitian. Hasil penelitian merupakan jawaban dari rumusan masalah yang ditentukan oleh peneliti. Hasil penelitian diharapkan berupa kesimpulan sebuah solusi dari permasalahan yang terjadi. Selain dilaporkan secara deskriptif hasil penelitian juga berupa grafik atau gambar serta dokumen-dokumen yang mendukung. Hasil penelitian juga akan berupa saran-saran yang ditujukan kepada peneliti selanjutnya, subyek penelitian dan masyarakat.

### **3.5 Teknik dan Alat Perolehan Data**

Data adalah bagian terpenting dari suatu penelitian, karena dengan adanya data peneliti dapat mengetahui hasil dari penelitian tersebut. Pada penelitian ini, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Sesuai dengan karakteristik data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah :

#### **3.5.1 Observasi**

Tersiana (2018), observasi yaitu proses pengamatan yang dilakukan secara menyeluruh dan mencermati perilaku pada suatu kondisi tertentu. Pada dasarnya observasi bertujuan untuk menyimpulkan aktivitas individu, serta arti

kejadian berdasarkan pengamatan individu.. Dalam penelitian ini kegiatan observasi yang dilakukan :

- a. Observasi terkait jenis jenis produk yang dijual secara *online*.
- b. Observasi terkait omset penjualan secara *online*.
- c. Observasi banyaknya peminat membeli secara *online*.

### 3.5.2 Wawancara

Sugiyono (2018) wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan. Proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil tatap muka antara penanya atau pewawancara dengan penjawab atau responden dengan menggunakan panduan wawancara. Dalam penelitian ini, penelitian mencatatat semua jawaban dari responden sebagaimana adanya. Pewawancara sesekali menyelingi jawaban responden baik untuk meminta penjelasan maupun untuk meluruskan bilamana jawaban yang menyimpang dari pertanyaan. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Maksudnya, dalam melakukan wawancara peneliti sudah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis. Disini penelitian melakukan wawancara terhadap pedagang ikan segar yang berada di pasar tradisional kecamatan Tempeh, Lumajang. Yang dianggap dapat memberikan informasi yang dibutuhkan. Wawancara yang dilakukan berkaitan dengan : media yang dipakai, produk yang paling laku dijual, kualitas barang, persediaan bahan baku, barang pengganti, persaingan, pemasok,

pemanfaatan *wibesite*, fungsi penggunaan internet, strategi dalam mengembangkan usaha.

### 3.5.3 Dokumentasi

Sugiyono (2015), dokumentasi yaitu cara yang dipakai untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan beserta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah.

Dokumen yang digunakan pada penelitian ini berupa :

- a. Foto produk ikan segar yang dijual pedagang.
- b. Foto saat proses penjualan ikan segar.
- c. Data hasil penjualan ikan segar selama pandemi *covid-19*

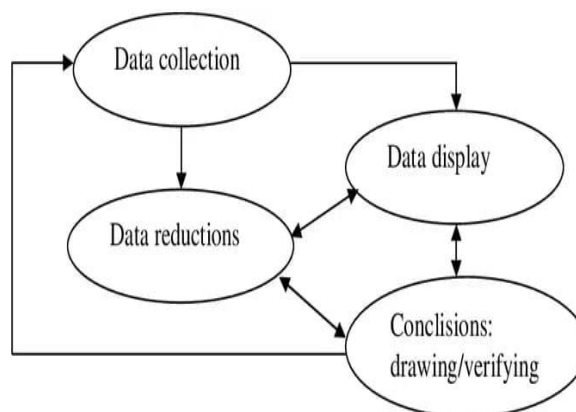
### 3.6 Teknik Penyajian Data

Rasyad & Darhim (2002) penyajian data yang dilakukan untuk menganalisis suatu masalah agar mudah dicari solusinya. Penyajian data juga dilakukan untuk mempermudah melihat gambaran di lapangan secara tertulis. salah satu kegiatan dalam pembuatan laporan hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat dipahami dan dianalisis sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Data yang disajikan harus sederhana jelas agar mudah dibaca. Penyajian data juga dimaksudkan agar hasil pengamatan dapat dibaca dengan mudah.

Penyajian data dapat disajikan oleh peneliti dengan bentuk tulisan atau deskripsi, tabel, grafik dan diagram. Dalam penelitian ini, peneliti memilih menyajikan data dalam bentuk tulisan atau deskripsi. Peneliti menjelaskan hasil penelitian dengan cara menceritakan keadaan mulai sebelum penelitian. Data



disajikan dalam bentuk data *reduction*, data *display* dan *conclusion drawing/verification*. Gambar 3.1 dapat dinyatakan sebagai contoh penyajian data.



Gambar 3.1  
Teknik Penyajian Data

### 3.6.1 Data Collection

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif dan reflektif. Catatan deskriptif adalah catatan alami, (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti tanpa adanya pendapat dan penafsiran dari peneliti terhadap fenomena yang dialami. Catatan reflektif adalah catatan yang berisi kesan, komentar, pendapat, dan tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai, dan merupakan bahan rencana pengumpulan data untuk tahap berikutnya.

Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan sebelum dan hingga saat penelitian berlangsung. Penelitian ini dilakukan dengan menentukan subjek dan membuat panduan pertanyaan untuk wawancara sebelum melakukan wawancara terbuka dengan informan. Penelitian ini dilakukan di Pasar Tradisional Kecamatan



Tempeh. Adapun hal mendasar yang menjadikan alasan peneliti untuk melakukan penelitian di Pasar Tempeh ini diantaranya:

- a. Omset penjualan pada pedagang ikan segar di pasar tradisional Kecamatan Tempeh menunjukkan penurunan pada saat pandemi.
- b. Waktu dilaksanakan penelitian setelah melakukan seminar proposal yakni pada bulan Maret sampai dengan April 2021.

### **3.6.2 Data Reduction**

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci. Seperti telah dikemukakan, makin lama penelitian ke lapangan, maka jumlahnya data makin banyak, kompleks dan rumi. Untuk itu perlu segera dilakukan merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang pokok yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti komputer mini, dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu. (Sugiyono, 2012: 338).

Memilih data-data penting yang dibutuhkan dalam proses pelaporan dan merupakan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Hal yang akan dilakukan peneliti dalam melakukan observasi sebagai berikut:

- a. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengumpulkan data hasil perolehan omset pedagang ikan segar di Pasar Tradisional Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang selama berjualan sebelum pandemi.

- b. Peneliti mengumpulkan data perolehan omset penjualan setelah menggunakan media *online* dari pedagang ikan segar di Pasar Tradisional Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang.

### **3.6.3 Data Display**

Setelah melakukan reduksi data maka langkah selanjutnya adalah *mendisplay* data atau juga disebut penyajian data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam katagori uraian singkat, bagan, hubungan antar katagori, flowchart dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif (Sugiyono, 2012: 341).

Memaparkan atau menjelaskan data yang diperoleh dalam penelitian dan yang telah dipilih atau direduksi untuk dijelaskan secara rinci dengan mendeskripsikan dari hasil keseluruhan penelitian secara rinci dan relevan. Hal yang akan dilakukan peneliti dalam melakukan observasi sebagai berikut:

- a. Peneliti menjelaskan hasil perolehan data selama melakukan penelitian di pedagang ikan segar pasar tradisional Tempeh.
- a. Peneliti mendeskripsikan hasil dari pengumpulan data di pedagang ikan segar pasar tradisional Tempeh.

### **3.6.4 Conclusion Drawing/Verification**

Langkah ketiga dalam analisis data adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang

dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel (Sugiyono, 2012: 345).

Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif bersifat sementara dan akan berkembang setelah berada di lapangan (Sugiyono, 2012: 345).

Menarik kesimpulan dari paparan data hasil penelitian yang telah dipilih dan dipilah sesuai tujuan penelitian. Hal yang akan dilakukan peneliti dalam melakukan observasi yakni peneliti menarik sebuah kesimpulan hasil dari penelitian pengumpulan data di pedagang ikan segar pasar tradisional Tempeh.

