

## ABSTRAK

Strategi pemasaran merupakan rangkaian suatu kegiatan yang terarah untuk mencapai sasaran dan dengan pola berpikir yang inovatif dan kreatif, untuk menghadapi kecenderungan yang terjadi di dalam maupun di luar usaha, yang akan berpengaruh terhadap kepentingan maupun masa depan usaha itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang digunakan oleh penjual dalam meningkatkan omset penjualan. Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu lima informan yang terdiri dari tiga pedagang ikan segar dan 2 pembeli ikan segar. Teknik dan alat perolehan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik penyajian data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *collection*, *reduction*, *display* dan *conclusion*. Berdasarkan hasil penelitian secara triangulasi menunjukkan bahwa upaya untuk meningkatkan omset penjualan ikan segar selama pandemi *covid 19* di pasar tradisional Tempeh yaitu dengan memanfaatkan melalui media sosial.

Kata Kunci : strategi pemasaran, omset penjualan, media *online*



## **ABSTRACT**

*Marketing strategy is a series of activities that are directed to achieve goals and with innovative and creative thinking patterns, to deal with trends that occur inside and outside the business, which will affect the interests and future of the business itself. This study aims to determine the efforts used by the seller in increasing sales turnover. The type of research approach used in this study is a qualitative descriptive approach. The subjects in this study were five informants consisting of three fresh fish traders and 2 fresh fish buyers. Techniques and data acquisition tools used are observation, interviews and documentation. As for the data presentation techniques used in this study, namely collection, reduction, display and conclusion. Based on the results of triangulation research, it shows that efforts to increase the turnover of fresh fish sales during the COVID-19 pandemic in the Tempeh traditional market are by utilizing social media.*

*Keywords: marketing strategy, sales turnover, online media*

